



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

FAKULTA PODNIKATELSKÁ

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT

ÚSTAV MANAGEMENTU

INSTITUTE OF MANAGEMENT

FINANCOVÁNÍ PODNIKATELSKÝCH AKTIVIT

FINANCING OF BUSINESS ACTIVITIES

DIPLOMOVÁ PRÁCE

MASTER'S THESIS

AUTOR PRÁCE

AUTHOR

Bc. Veronika Bourková, DiS.

VEDOUCÍ PRÁCE

SUPERVISOR

Ing. Roman Ptáček, Ph.D.

BRNO 2021

Zadání diplomové práce

Ústav: Ústav managementu
Studentka: **Bc. Veronika Bourková, DiS.**
Studijní program: Ekonomika a management
Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku
Vedoucí práce: **Ing. Roman Ptáček, Ph.D.**
Akademický rok: 2020/21

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách ve znění pozdějších předpisů a se Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně zadává diplomovou práci s názvem:

Financování podnikatelských aktivit

Charakteristika problematiky úkolu:

Úvod
Vymezení problému a cíle práce
Metodika práce
Teoretická východiska práce
Analýza problému a současné situace
Vlastní návrhy řešení, přínos návrhů řešení
Závěr
Seznam použité literatury
Přílohy

Cíle, kterých má být dosaženo:

Cílem diplomové práce je zhodnocení vybraných forem financování podnikatelského subjektu a využití různých forem státní pomoci během pandemie pro udržení či restartu podnikatelské činnosti.

Základní literární prameny:

ČERNOHORSKÝ, J. Finance: od teorie k realitě. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2020. ISBN 978-8-271-2215-8.

KALOUDA, F. Finanční a cost-benefit analýza podniku. 1. vyd. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2019. ISBN 978-80-7380-778-8.

KISLINGEROVÁ, E. Manažerské finance. 3. vyd. Praha: C.H. Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-194-9.

RŮČKOVÁ, P. Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi. 6. aktual. vyd. Praha: Grada Publishing, 2019. ISBN 978-80-271-2028-4.

Termín odevzdání diplomové práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2020/21

V Brně dne 28.2.2021

L. S.

doc. Ing. Robert Zich, Ph.D.
ředitel

doc. Ing. Vojtěch Bartoš, Ph.D.
děkan

ABSTRAKT

Předmětem diplomové práce je financování podnikatelských aktivit v podmínkách České republiky před vypuknutím celosvětové pandemie COVID 19, současnost a možný budoucí vývoj financování. První část se soustředí na teoretickou analýzu jednotlivých možností financování, jejich rozdělení a podrobný přehled a popis. Druhá část práce je zaměřena na obor hotelnictví a výběr vhodných forem financování pro realizaci investic v daném hotelu v budoucnu. Kladen důraz bude na optimální výběr ze státních programů kompenzace a nastartování podnikání pro jeho budoucí životaschopnost a provoz.

ABSTRACT

The subject of the Master's thesis is a financing of business activities in the conditions of the Czech Republic before the outbreak of the global pandemic COVID 19, at present and the possible future development of financing. The first part focuses on the theoretical analysis of individual financing options, their distribution and a detailed overview and description. The second part of the thesis is focused on the hotel industry and a selection of appropriate forms of financing for the investment's implementation in the hotel for the future. The Emphasis will be placed on the optimal selection of state compensation and re-start of business for its future viability and operation.

Klíčová slova

Financování, investice, cizí a vlastní zdroje, bankovní úvěr, podnikání, podpora státu, podnikatel

Keywords

Financing, investments, own resources, others resource, bank loan, business, state support, entrepreneur

Bibliografická citace

BOURKOVÁ, Veronika. *Financování podnikatelských aktivit* [online]. Brno, 2021 [cit. 2021-05-14]. Dostupné z: <https://www.vutbr.cz/studenti/zav-prace/detail/135316>. Diplomová práce. Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, Ústav managementu. Vedoucí práce Roman Ptáček.

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená diplomová práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně.
Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušila autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 14. května 2021

.....

podpis studenta

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala vedoucímu diplomové práce Ing. Ing. Roman Ptáček, Ph.D. za jeho cenné rady a vedení mé práce. Mé poděkování patří také Ing. Radomírovi Vašíčkovi za spolupráci, rady a poskytnuté informace pro mou diplomovou práci. Nejvíce děkuji mé rodině za trpělivost a podporu při studiu, i mimo něj.

Obsah

ÚVOD.....	8
CÍL PRÁCE, METODY A POSTUPY ZPRACOVÁNÍ.....	10
1 TEORETICKÁ VÝCHODISKA FINANCOVÁNÍ	12
1.1 Výklad základních pojmů	12
1.2 Druhy financování dle různých kritérií	13
1.2.1 Financování podle času.....	14
1.2.2 Financování podle původu vlastnictví	14
1.2.3 Financování podle pravidelnosti:	14
1.3 Pravidla financování – bilanční pravidla.....	15
1.3.1 Zlaté pravidlo financování	15
1.3.2 Zlaté pravidlo vyrovnání rizika.....	15
1.3.3 Zlaté pravidlo pari.....	16
1.3.4 Zlaté poměrové pravidlo	16
1.4 Finanční analýza.....	16
1.4.1 Poměrové ukazatele	18
1.4.2 Ukazatel likvidity.....	20
1.4.3 Ukazatel zadluženosti	21
1.4.4 Ukazatel aktivity	22
1.5 Strategické analýza.....	23
1.5.1 SWOT analýza.....	23
1.5.2 SLEPT analýza	24
1.5.3 COP analýza	24
2 FINANCOVÁNÍ PODNIKU Z VLASTNÍCH ZDROJŮ	26

2.1	Základní kapitál.....	26
2.2	Nerozdělený zisk.....	26
2.3	Odpisy	27
2.4	Rezervní fondy	28
3	FINANCOVÁNÍ Z CIZÍCH ZDROJŮ.....	29
3.1	Finančně úvěrové obchody	29
3.1.1	Kontokorentní úvěr	31
3.2	Emise cenných papírů	31
3.2.1	Emitované dluhopisy	32
3.2.2	Emise akcií.....	32
4	ALTERNATIVNÍ A NOVÉ FORMY FINANCOVÁNÍ.....	33
4.1	Alternativní formy financování.....	33
4.1.1	Leasing.....	33
4.1.2	Faktoring	34
4.1.3	Forfaiting	36
4.2	Novodobé nebankovní formy financování.....	36
4.2.1	Venture kapitálové fondy.....	36
4.2.2	Business Angel	37
4.2.3	Crowdfunding	37
4.2.4	PEER-TO-PEER.....	38
5	DOTACE A NÁVRATNÉ FINANČNÍ VÝPOMOCI.....	40
5.1	Čerpání z fondů Evropské unie v období 2014-2020.....	41
5.2	Podpora státu v době pandemie COVID 19.....	42
5.2.1	Program ANTIVIRUS	43
5.2.2	COVID Nájemné	45
5.2.3	COVID Ubytování	47

6	ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU	49
6.1	Představení společnosti	49
6.1.1	Charakteristika společnosti	49
6.2	Organizační struktura a popis služeb	50
6.3	Financování podnikatelských aktivit před pandemií COVID 19	50
6.3.1	Strategické analýza	53
6.3.2	Ekonomická analýza	57
6.3.3	Finanční analýza	59
6.4	Konkrétní čerpané finanční podpory v době pandemie a nouzovém stavu v oblasti ubytovacích služeb roku 2020.....	61
6.4.1	Antivirus	61
6.4.2	COVID Nájemné	62
6.4.3	COVID Ubytování	62
6.5	Komparace kompenzací v sousedních zemích Evropské unie.....	64
7	VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ	72
7.1	Návrh řešení v hotelovém odvětví	72
7.2	Forma pomoci ze strany státu	74
8	ZÁVĚR	76
9	Bibliografie	78
	SEZNAM POUŽITÝCH OBRÁZKŮ	83
	SEZNAM TABULEK	84
	SEZNAM GRAFŮ	85
	SEZNAM PŘÍLOH.....	86

ÚVOD

„V podnikání nemůžete čekat, až bouřka přejde, je nutné naučit se tančit v dešti.“

Steve Jobs

Peníze jsou univerzální jednotkou, jakou se měří úspěch v byznysu a podnikání. S majetkem totiž přichází ruka v ruce moc a s mocí zodpovědnost. Celosvětová pandemie COVID-19 má za následek dočasné vypnutí ekonomiky, což se nevyhnulo ani České republice, kde ale toto vypnutí se stále prohlubuje a nastává zcela plošně pro většinu oborů malého a středního podnikání, což bude pro mnohé až likvidační.

Jaký byl rok 2020 pro podnikatele a jaké roky je čekají? Bezesporu těžký a divný zároveň, ale pro někoho na druhé straně se mohl stát výzvou a příležitostí dokončit některé své projekty, které dlouho čekaly v šuplíku na jejich realizaci. V těchto dnech se hodnoty čehokoli odhadují hůře než v letech předchozích, COVID-19 ovlivnil a stále ovlivňuje, i když jsme si všichni doufali, že tu již dávno nebude, a budoucnost jim bude bezesporu dosti ovlivněna. Ekonomika všeobecně klesá, včetně České republiky, ale paradoxně světové trhy lehce iracionálně rostou, neboť vlády tisknou nové peníze jako o závod, který nikdo neví, zda nevyhrajeme a k tomu se stačila již projevit inflace.

Pandemie koronaviru každým dnem, přetváří náš ekonomický systém. Ten nový se teprve rodí, snad bude lepší férovější a chytřejší tedy více SMART. Snad více než jindy bude tak důležité analyzovat možnosti jak financovat podnikatelské aktivity, rychlé přizpůsobení nově vznikajícím výzvám a také modifikovat již tradiční obory do moderního „post-covidového“ světa.

Každá aktivita vyvíjena podnikatelem by měla být uvážena, ale asi tou nejvíce zvažovanou by měla být aktivita financování, které má mít pro podnik především dlouhodobější charakter. V převážné většině se podnikatelé snaží financovat své podnikatelské aktivity z vlastních zdrojů, ale ne vždy je tato forma ta (tou) nejefektivnější. Každému oboru a podniku vyhovuje jiná forma financování, zároveň každá z firem má jiné dostupné možnosti, které jsou dány odvětvím, předmětem i příležitostmi podnikání, případně životní fází podniku či jeho flexibilitou reagovat na aktuální situaci trhu, trendů nebo kondice ekonomiky. Je tak velmi důležité zvolit nejefektivnější financování, aby

vynaložené prostředky v budoucnu přinesly další investiční příležitosti a zisk dané společnosti.

Diplomová práce se zabývá srovnáním dostupných forem financování pro podnikatele před celosvětovou pandemií, analýza současného stavu, možného budoucího vývoje a nabízených možností a především funkce státu podpory a pomoci postiženým podnikatelským oborům. Dále analýza podpůrných státních a evropských forem podpory podnikatelům restartovat své podnikání.

CÍL PRÁCE, METODY A POSTUPY ZPRACOVÁNÍ

V této kapitole jsou rozebrány cíle diplomové práce, metody a postupy použité při zpracování.

Cíl práce

Hlavním cílem diplomové práce je získání podrobnějšího přehledu fungování a financování konkrétní firmy v rozsahu malého a středního podnikání oboru hotelnictví. Její formy financování, využití finanční nástroje v průběhu let minulých a snaha o nastínění možností vývoje let budoucích. Analýza shrnutí podpory, které se tomuto oboru dostalo, a na kterou podnik střední velikosti dosáhl v období tzv. lockdownu v různých fázích uzavření ekonomiky v České republice.

Metody a postupy zpracování

Diplomová práce je rozpracovaná na dvě hlavní části, a to teoretickou a praktickou. V teoretické části jsou vymezeny základní pojmy financování, druhy a zlatá pravidla financování společně finanční analýzou. Ve druhé a třetí kapitole podrobně rozepsány zdroje financování z hlediska vlastních a cizích zdrojů. Čtvrtá kapitola uvádí a popisuje alternativní a novodobé formy financování, kdy tato forma nabývá značné oblíbenosti v novodobých dějinách. V neposlední řadě, nesmí chybět kapitola financování pomocí dotací, obecná charakteristika a poté zaměřeno na dotace z Evropské unie a z Ministerstva průmyslu a obchodu v období pandemie. Předposlední kapitolou je popis a analýza vybrané společnosti, která provozuje hotel již řadu let, chod podniku a zdroje financování před pandemií a naopak financování v době střídavého uzavření svého provozu v pandemickém lockdownu, ale také srovnání poskytnutých opatření a podpor postiženým oborům v zahraničí, především v zemích Evropské unie. V poslední kapitole je shrnutí možného budoucího vývoje formy poskytování ubytovacích služeb.

Analytická část zahrnuje představení firmy VAŠ hotel B & B. Pro analýzu současného stavu jsem si vybrala zhodnocení forem financování podnikatelského subjektu pomocí SWOT analýzy, SLEPT analýzy, ekonomické a finanční analýzy. Analýza současného stavu je zhodnocena různými formami státní pomoci během pandemie pro udržení či restartu podnikatelské činnosti, jejich komparace se zahraničím, následně pak COP analýza pro budoucí možný vývoj.

Poslední část se zabývá vlastním návrhem řešení financování pro restart po koronavirové krizi z pohledu financování. Jaké možné finanční nástroje bude moci podnikatelský subjekt operující v hotelovém odvětví využít a možný nový pohled na transformaci poskytování ubytovacích služeb.

V době dokončování mé diplomové práce je bohužel stále situace pro hotelový segment neutěšená a případné uvolnění se zamýšlí pouze na 25% kapacity provozu hotelu. Diplomová práce popisuje aktuální stav podmínek podnikání v ubytovacích službách a potažmo v cestovním ruchu v České republice.

1 TEORETICKÁ VÝCHODISKA FINANCOVÁNÍ

1.1 Výklad základních pojmů

Pojem financování podnikatelských aktivit je velice široké téma, na které se dá pohlížet z několika rovin, je tedy na každém z nás, jak si následně vymezí tu oblast potřeby podnikání, na kterou se bude jeho financování podniku zaměřovat. Finance podniku jsou zcela jistě zdrojem financování, a to třemi základními způsoby: jako peněžní prostředky, kapitál nebo zdroj financování. Financování je všeobecně známý výraz, používáme jej v běžném i profesním životě a existuje zde několik definicí

FINANCOVÁNÍ

Základním zdrojem financování podnikání jsou vlastní zdroje, které podnikatel vkládá do svého podnikání. Podnikatel investováním vlastních zdrojů, z pravidla svých úspor, dává najevo své přesvědčení o životaschopnosti svého nápadu, jako i o schopnosti najít způsoby jeho uskutečnění [1]

Financování můžeme charakterizovat jako činnost směřující k opatření kapitálu potřebného pro provoz podniku a jeho další rozvoj. Základní otázkou, kterou by si měli finanční manažeři podniku položit je, kde by měli potřebný kapitál získat [2].

Financování podniku není v literatuře zcela definováno a vymezeno. Nicméně některé finanční teorie pojmem financování společnosti považuje nejen opatření prostředků pro jeho činnost, ale také způsob jeho užití tj. investování.

INVESTICE

S pojmem investice je spojováno využití finančních prostředků k získání hmotného, nehmotného či finančního majetku. Financování se tedy rozumí opatření finančních prostředků a investicemi rozumíme použití těchto prostředků [3] .

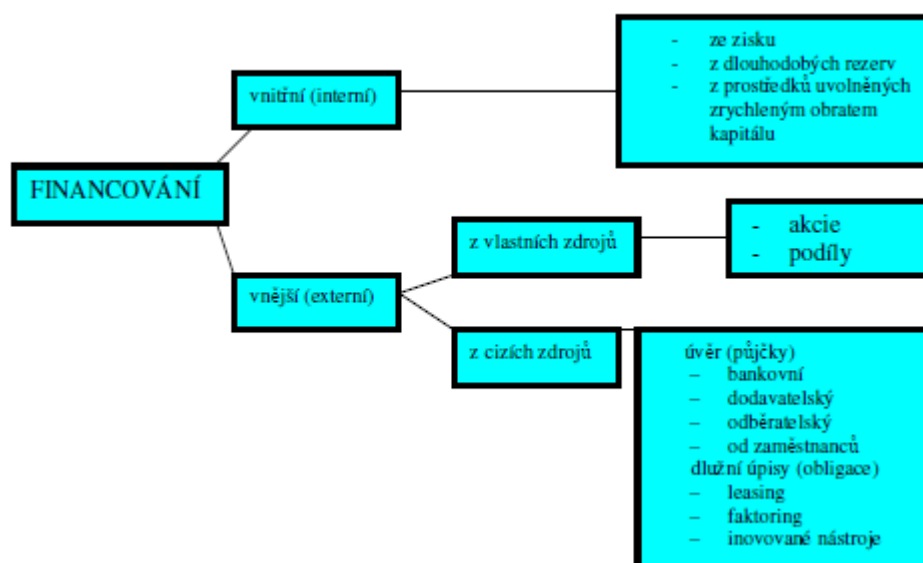
PODNIK – PODNIKATELSKÉ AKTIVITY

Podnikání je v legislativě, konkrétně v obchodním zákoníku i v živnostenském zákoně, definováno jako soustavná činnost prováděna samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku. Z neoklasické ekonomické teorie je také odvozen cíl podnikání, a to maximalizace zisku. Od zisku jsou následně odvozeny

i ukazatele používané k hodnocení úspěšnosti podniku, tj. ukazatelé rentability investovaného kapitálu, které se používají k měření úrovně plnění cílů podnikání a hodnocení jeho výkonnosti [4].

1.2 Druhy financování dle různých kritérií

Financování je získávání finančních prostředků (kapitálu) ve všech formách a jejich použití k obstarávání potřebných statků a k úhradě výdajů na činnosti podniku. Zdroje financování lze klasifikovat do několika hledisek.



Obrázek 1: Druhy financování podle M.Synka (Zdroj: převzato od [4])

Financování podle původu kapitálu

- a) *Vnitřní* (interní) finanční zdroje – jsou tvořeny vlastní činností, zdrojem kapitálu je podniková hospodářská činnost:
 - Odpisy
 - Nerozdělený zisk
 - Dlouhodobé rezervy
- b) *Vnější* (externí) finanční zdroje – zdroje získané z vnějšího prostředí firmy, rozeznáváme:
 - Podle původu pravidel Emitované akcie
 - Dluhopisy

- Dlouhodobé úvěry
- Forfaiting
- Finanční leasing
- Investiční dotace
- Alternativní online forma financování (půjčky typu peer-to-peer, crowdfunding nebo obchodování s fakturami)

1.2.1 Financování podle času

- a) *Krátkodobé* finanční zdroje – splatnost do 1 roku
- b) *Dlouhodobé* – finanční zdroje – splatnost delší než 1 rok

Někdy se rozlišují i zdroje střednědobé – splatnost do 4-5 let

1.2.2 Financování podle původu vlastnictví

- ✓ *Vlastní* finanční zdroje – ty jsou tvořeny veškerým majetkem podniku po odečtení závazků, vklady vlastníků či společníků, nerozdělený zisk, odpisy, výnosy z prodeje a likvidita hmotného majetku a zásob
- ✓ *Cizí* finanční zdroje úvěry, obligace, dlouhodobé rezervy, prodeje na splátky, leasing, riziková kapitál a dotace

1.2.3 Financování podle pravidelnosti:

- a) Financování *běžné* spočívá v zajištění a vynakládání peněz na běžný provoz podniku a jedná se především o oběžný majetek např. nákup materiální, paliva, výplaty mezd a platy, nájemné, přepravné.
- b) Financování *mimořádné* jde o financování, které se využívá především při mimořádných činnostech nebo událostech, a to při zakládání, rozšiřování podniku, při jednorázových aktivitách, při likvidaci podniku, přírodních katastrof či krádeže aj.

1.3 Pravidla financování – bilanční pravidla

Podle **prof. Kislingerové** se pod pojmem pravidla financování skrývají doporučení, kterými by se měl management řídit ve financování firmy s cílem dosažení dlouhodobé finanční rovnováhy a stability. Tzv. Bilanční pravidla, známá především v německy hovořících zemích jsou základními ukazateli, které nám ukazují, jak je firma úspěšná. Vychází z dané kapitálové potřeby a stanovují základní zásady, které prostředky financování je potřeba použít za určitých předpokladů ke krytí kapitálové potřeby. Pravidla neřeší výši této potřeby, ale její vnitřní skladbu, která může být podstatně ovlivněna technickou podmíněností majetkové struktury dle zaměření podniku. Obvykle jsou uváděna čtyři: zlaté pravidlo financování, pravidlo vyrovnaní rizika, zlaté pravidlo pari, poměrové pravidlo.

1.3.1 Zlaté pravidlo financování

Pravidlo říká, že by investiční majetek měl být financován dlouhodobým kapitálem, a to vlastními zdroji nebo dlouhodobým cizím kapitálem. Platí zde, že dlouhodobý majetek financujeme především z vlastních nebo dlouhodobých cizích zdrojů, krátkodobé složky majetku financujeme z odpovídajících krátkodobých zdrojů. V podstatě jde o to, že při použití krátkodobých zdrojů na financování přírůstků nebo obnovy dlouhodobého majetku by se podnik mohl dostat do finančních problémů kvůli splatnosti krátkodobých zdrojů.

„Zlaté bilanční pravidlo uvádí, že dlouhodobý majetek má být financován z dlouhodobých zdrojů (vlastních nebo cizích), krátkodobý majetek ze zdrojů krátkodobých. Podnik by měl dbát na sladování časového horizontu podnikového majetku a zdrojů jeho financování“ [5].

1.3.2 Zlaté pravidlo vyrovnaní rizika

Pravidlo říká, že vlastní zdroje by měly převyšovat cizí zdroje, v krajním případě se rovnat.

Vlastníci podniku totiž musí přispívat přinejmenším stejným dílem k financování jako věřitele. Čím menší je podíl cizího kapitálu na celkovém kapitálu, tím je menší riziko pro věřitele. Pro získání a udržení cizích zdrojů financování je proto užitečný co možná největší vlastní kapitál. V praxi toto pravidlo není často dodržováno a cizí zdroje značně převyšují vlastní kapitál [6].

$$\text{Poměr SZ} = (\text{CK}/\text{VK}) \cdot 100$$

SZ – stupeň zadlužení CK – cizí kapitál VK – vlastní kapitál

1.3.3 Zlaté pravidlo pari

Jde o vztah dlouhodobého majetku a vlastních zdrojů. Objem stálých aktiv by měl být menší než objem vlastních zdrojů. Stálá aktiva jsou financována i z cizích zdrojů, proto se stálá aktiva a vlastní zdroje rovnají výjimečně. Toto pravidlo není v praxi také mnoho dodržováno neboť neumožňuje financování cizím kapitálem.

1.3.4 Zlaté poměrové pravidlo

Dle tohoto pravidla by tempo růstu investic v zájmu udržení dlouhodobé finanční rovnováhy nemělo ani v krátkodobém časovém horizontu předstihnout tempo růstu tržeb.

Příliš vysoké investice by firmu do budoucna zatěžovaly hned z několika důvodů: snížena rentabilita, problémy likvidity, ztráta schopnosti konkurence, nevyužité kapacity aj.

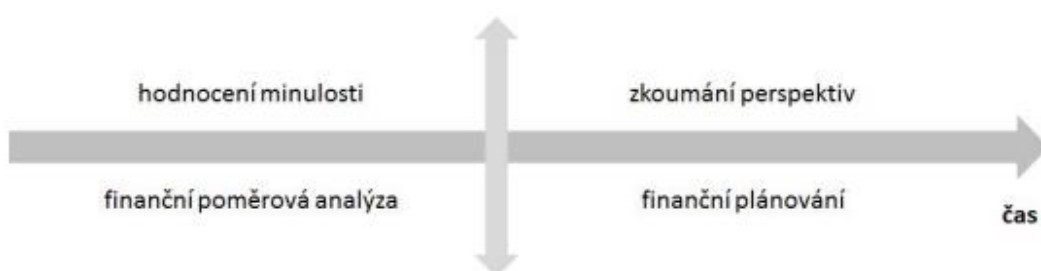
1.4 Finanční analýza

Je známo, že naděje na úspěch stoupá se snížením počtu rizikových rozhodnutí. Taková rozhodnutí je možno eliminovat použitím co nejlepších a nejspolehlivějších metod finanční analýzy [7]. Čím lepší metody, tím spolehlivější závěry, tím nižší riziko chybného rozhodnutí a tím vyšší naděje na úspěch [8].

V odborných knihách je možno nalézt, hned několik definicí „finanční analýzy“. Záleží k jakému účelu tento výklad, je potřebný. Definice se může lišit šíří pojetí, z hlediska času, obsahu, co či kdo je objektem analýzy a uživatele. Obecným cílem finanční analýzy můžeme označit poznání finančního zdraví podniku, identifikaci jeho slabých stránek,

které by mohly v budoucnu zapříčinit menší či větší problémy a rovněž stanovení silných stránek podniku, jež by mohly hrát zásadní roli v konkurenčním boji [9]. Hlavním smyslem finanční analýzy je připravit podklady pro kvalitní rozhodování o fungování podniku. Zásadě nejvýstižnější definicí je však ta, která představuje systematický rozbor získaných dat, která jsou obsažena v účetních výkazech. [8]

Zpracování finanční analýzy vyžaduje získání dat, zdrojem dat představují především účetní výkazy podniku – rozvaha, výkaz zisků a ztráty, přehled o peněžních tocích (cash flow), přehled o změnách vlastního kapitálu a příloha účetní závěrky a také výroční zpráva. [10]



Obrázek 2: Časové hledisko hodnocení informací (Zdroj: převzato: [7])

Finanční analýza je nástrojem pro finanční řízení podniku. Finanční analýza vytváří finanční stabilitu a výkonnost podniku. Objevuje začínající potíže a zaměřuje se na jejich včasnou nápravu. Výkonnost je spjata zejména s vytvářením zisku. Finanční situace je vyobrazením způsobu financování resp. Kapitálovou a majetkovou strukturu obecně. [11].

Finanční analýza je nástrojem pro finanční řízení podniku. Kvantifikuje dopady rozhodování managementu na výkonnost podniku, hodnotí finanční trendy a vytváří základ pro řízení budoucího vývoje. Finanční analýzu můžeme rozdělit na interní a externí analýzu.

Interní finanční analýza slouží pro potřeby podniku. Uživatelé jsou především finanční manažeři, ředitelové, analytici a vlastníci společnosti. Je zdrojem informací pro rozhodování o optimální kapitálové struktuře, dividendové politice, cenách výrobků a služeb, hodnotí dostatečnou likviditu a rentabilitu společnosti atd. Můžeme ji označit kontrolním nástrojem manažerů pro zhodnocení vložených prostředků.

Externí finanční analýzu převážně banky, investoři, obchodní partneři, burzovní makléři, státní instituce, konkurence, aj. Cílem je zjistit, zda je společnost dostatečně solventní, jaký je její investiční potenciál, rizikovost investic do akcií apod. Finanční analýza podniku zahrnuje analýzu trendů, výpočet poměrových ukazatelů, pyramidové rozklady vrcholových finančních ukazatelů a predikční modely finanční tísně. Poměrová analýza je základním nástrojem finanční analýzy. Poměrové ukazatele vznikají vždy poměrem 2 absolutních ukazatelů. Výhodou je, že redukuje údaje lišící se podle velikosti společnosti a umožňují mezipodnikové srovnání. Mezipodnikové srovnání by mělo být prováděno pouze v rámci daného oboru [12].

Výsledkem poměrové analýzy jsou informace týkající se kapitálové struktury a zadluženosti podniku, schopnosti podniku hradit krátkodobé závazky a využívat efektivně aktiva při podnikové činnosti a schopnosti managementu zhodnotit prostředky vlastníků podniku. Ukazatelé kapitálového trhu se týkají pouze společností kótovaných na burze cenných papírů. Představíme si 3 nejfrekventovanější poměrové ukazatele finanční analýzy [12].

1.4.1 Poměrové ukazatele

1.4.1.1 Ukazatel rentability

Rentabilita (též výnosnost vloženého kapitálu) je měřítkem dosahovat zisk využitím investovaného kapitálu, vytvářet tak nové zdroje. Je to vyjádření míry zisku pro alokaci kapitálu v tržní ekonomice [10]. Také obecně můžeme zhodnotit, že ukazatel rentability slouží k hodnocení celkové efektivnosti dané činnosti a zajímavý je, jak pro akcionáře a potenciální investory, tak i pro ostatní skupiny mají nesporný význam. [8]

Zisk společností v absolutní hodnotě nám však neumožní porovnávat hodnoty mezi různými společnostmi navzájem. Musí se tedy zisk porovnat s jinou hodnotou, čímž získáme poměrové ukazatele rentability. Pro výpočet se používá několik druhů kategorií zisku: [13]

- Provozní zisk – zisk z hlavní činnosti, očištěn od vlivu finančních a mimořádných operací
- Čistý zisk – zisk po zdanění

- Zisk před zdaněním a úroky – zisk před odečtením nákladových úroků a daní
- Čistý zisk před odpisy, daněmi a nákladovými úroky

Existuje několik ukazatelů rentability, v práci uvedu pouze ty, které budu srovnávat v části praktické, tj. rentabilita celkového kapitálu, vlastního kapitálu a rentabilita tržeb.

Rentabilita celkového kapitálu (ROA – return on assets) vyjadřuje celkovou efektivnost firmy a její výdělečnou schopnost. Odráží celkovou výnosnost kapitálu, bez ohledu z jakých zdrojů byly podnikatelské činnosti financovány. Výdělečná činnost podniku je zobrazena v návratnosti celkového vloženého kapitálu v podobě aktiv [7].

$$ROA = \frac{\text{EBIT (zisk)}}{\text{celková aktiva}}$$

Rentabilita vlastního kapitálu (ROE – return on equity) jejím měřením lze vyjádřit výnosnost kapitálu vloženého vlastníky podniku. Určuje, jaká je míra zhodnocení vlastního kapitálu [14]. Růstem tohoto ukazatele podnik vyjadřuje např. zlepšení výsledku hospodaření, zmenšení podílu vlastního kapitálu ve firmě nebo také pokles úročení cizího kapitálu. Výsledek by měl být vyšší, než činí úroky z dlouhodobých vkladů [7].

$$ROE = \frac{\text{čistý zisk}}{\text{vlastní kapitál}}$$

Rentabilita tržeb (ROS return on sales) ukazatel vyjadřující schopnost podniku dosahovat zisku při dané úrovni tržeb, tedy kolik dokáže podnik vyprodukovat efektu na jednu korunu tržeb. V čitateli je zahrnut výsledek hospodaření v různých podobách, může mít podobu zisku po zdanění, zisk před zdaněním nebo EBIT. Tržby zahrnují provozní výsledek hospodaření, ale je zde možno zahrnout tržby veškeré, zejména pokud použijeme namísto provozního výsledku hospodaření čistý zisk [8] [10].

$$ROS = \frac{\text{zisk}}{\text{tržby}}$$

1.4.2 Ukazatel likvidity

Pojem likvidita podniku je vyjádřením schopnosti podniku hradit včas své závazky. Odborné literatura zdůrazňuje, že nedostatek likvidity vyjadřuje neschopnost podniku využít ziskových příležitostí v podnikání. Pro hodnocení likvidity je také podstatné, jaké cílové skupiny budou s výsledky finanční analýzy pracovat, neboť každá s cílových skupin preferuje jinou úroveň likvidity. [8]

Dostatečně likvidní podnik je schopen dostát svým závazkům, na druhou stranu příliš vysoká míra likvidity je nepříznivým jevem pro vlastníky podniku, neboť finanční prostředky zůstávají v aktivech a nejsou tak zhodnocovány. Nejběžnější užívané ukazatele likvidity jsou následující:

$$\text{Okamžitá likvidita} = \frac{\text{pohotov\acute{e} platebn\acute{i} prost\acute{r}edky}}{\text{dluhy s okamžitou splatností}}$$

Okamžitá platební likvidita se vypočítá poměrem pohotových platebních prostředků s dluhy s okamžitou splatností. Pohotové platební prostředky nejčastěji představují sumu peněz na běžných účtech, či jiných účtech a v pokladně. Mezi krátkodobé dluhy patří běžné bankovní úvěry a krátkodobé finanční výpomoci. Doporučovaná hodnota rámci České republiky je v rozmezí 0,6-1,1. U okamžité likvidity platí, že pokud podnik není v doporučených hodnotách, neznamená to, že by měl finanční problémy, neboť v současnosti např. nadnárodní společnosti holdingového typu často využívají k profinancování krátkodobého finančního nedostatku pomocí cash poolingů [8].

$$\text{Pohotov\acute{a} likvidita} = \frac{(\text{ob\acute{e}žná aktiva} - \text{zásoby})}{\text{krátkodobé dluhy}}$$

V případě **pohotové likvidity** by čitatel měl mít stejné hodnoty jako jmenovatel, v poměru 1:1. Vyšší hodnota ukazatele bude příznivá pro věřitele, ale nikoliv pro vedení podniku.

$$\text{Běžná likvidita} = \frac{\text{ob\acute{e}žná aktiva}}{\text{krátkodobé dluhy}}$$

Běžná likvidita vypovídá o tom, jak byl podnik schopen uspokojit své věřitele, kdyby proměnil veškerá oběžná aktiva v daný okamžik na hotovost.

Chceme-li získat objektivní náhled na likviditu podniku, je třeba ji sledovat v delší časové řadě, aby nám to umožnilo lepší chápání situace v podniku [12].

1.4.3 Ukazatel zadluženosti

Podstatou analýzy zadluženosti je hledání optimálního vztahu mezi vlastním a cizím kapitálem – hovoříme o kapitálové struktuře. Ukazatele zadluženosti posuzují finanční strukturu firmy z dlouhodobého hlediska. Slouží jako indikátor výše rizika, jež podnik nese při daném, poměru a struktuře vlastního kapitálu a cizích zdrojů. Zároveň ukazuje, jak může firma znásobit své zisky využitím vlastního kapitálu. Čím vyšší zadluženost podnik má, tím vyšší riziko má a musí být schopen své závazky splácet. Určit výši zadlužení je však pro firmu přínosná, a to z důvodu že cizí kapitál je levnější než vlastní. Tento fakt, je sám tím, že úroky z cizího kapitálu snižují daňové zatížení podniku, neboť úrok jako součást nákladu snižuje zisk, ze kterého se platí daně, jde o tzv. daňový štít či daňový efekt [10] [8].

Základním ukazatelem, kterým se vyjadřuje **celková zadluženost**, se také nazývá **ukazatel věřitelského rizika**. Pro posuzování zadluženosti je však nutné respektovat dané odvětví a schopnost splácet úroky z dluhu plynoucí. Obecně platí, čím vyšší je hodnota, tím vyšší je riziko věřitelů. Doporučená hodnota celkové zadluženosti dle odborníků se pohybuje mezi 30 až 60 %, nepřesáhla však 70%.

$$\text{Celková zadluženost} = \frac{\text{cizí zdroje}}{\text{aktiva celkem}} [10]$$

Další využívaným ukazatelem je **míra zadluženosti**, nebo také **koefficient zadluženosti**, který představuje doplňkový ukazatel k věřitelskému riziku, která poměřuje cizí a vlastní kapitál. Ukazatel je významným faktorem pro banky pro rozhodnutí, zda úvěr poskytnout či nikoli a pro toto posuzování je důležitý také časový vývoj, zda se podíl cizích zdrojů zvyšuje či snižuje. Tento ukazatel, je považován za jeden z nejdůležitějších poměrových ukazatelů zadluženosti pro hodnocení celkové finanční situace, nicméně je stále důležitá provázanost na ukazatele rentability. Vysoká hodnota ukazatele znamená vysokou stabilitu společnosti, nicméně financování vlastního kapitálu je nejdražší, vyjadřuje současně nepříznivý vliv na rentabilitu firmy. Naopak nízká hodnota ukazatele znamená vyšší riziko úpadku. Doporučená hodnota ukazatele je, aby neklesla pod 30% [13] [10].

$$\text{Koefficient zadluženosti} = \frac{\text{cizí zdroje}}{\text{vlastní kapitál}} [10]$$

Koeficient samofinancování doplňuje ukazatel věřitelského rizika, je opakem k celkové zadluženosti, jejich součet by měl dát 100%. Udává do jaké míry je firma schopna pokrýt své potřeby z vlastních zdrojů. Je vyjádřením finanční stability a samostatnosti firmy [8].

$$\text{Koeficient samofinancování} = \frac{\text{vlastní kapitál}}{\text{celková aktiva}} [8]$$

1.4.4 Ukazatel aktivity

Ukazatel aktivity měří schopnost podniku využít investované prostředky a vázanost jednotlivých složek kapitálu v jednotlivých druzích aktiv a pasiv [8]. V podstatě se jedná o ukazatele typu doby obratu nebo rychlosti obratu, jež jsou využívány pro řízení aktiv [15]. Nejrozšířenější jsou ukazatele obratovosti, které slouží k výpočtu obrátového cyklu peněz [11].

- ✓ Ukazatel doby obratu a rychlosti obratu zásob
- ✓ Ukazatel doby obratu a rychlost obratu pohledávek
- ✓ Ukazatel doby obratu a rychlost obratu závazků

Doba obratu zásob – ukazatel určuje poměrnou dobu (ve dnech), po kterou jsou zásoby vázány v podniku do doby jejich spotřeby (suroviny, materiál, nedokončená výroby) nebo prodeje (výrobky, zboží [16]).

$$\text{Doba obratu zásob} = \frac{\text{zásoby}}{\text{tržby} / 365}$$

Rychlost obratu zásob – ukazatel udává, kolikrát se zásoby ve sledovaném období přemění na jiné formy oběžného majetku až po prodej výrobků a opětovný nákup.

$$\text{Rychlost obratu zásob} = \frac{\text{tržby}}{\text{zásoby}}$$

Doba obratu pohledávek - vyjadřuje, jak dlouhé období (ve dnech) se majetek vyskytuje ve formě pohledávek, resp. za jak dlouhé období jsou pohledávky v průměru spláceny, tzv. jejich průměrná doba inkasa [17]. Zkráceně je to vyjádření poměru tržeb k pohledávkám [8]. Nejčastěji se ukazatel zjišťuje u pohledávek z obchodního styku, neboť nižší hodnota ukazatele představuje pro podnik získání peněžních prostředků v pohledávkách, které může podnik využít k dalším finančním operacím [11].

$$\text{Doba obratu pohledávek} = \frac{\text{průměrné pohledávky}}{\text{tržby} / 365}$$

Obrátkovost závazků – poměřuje tržby k závazkům. K uvedenému ukazateli také můžeme vypočítat dobu obratu závazku za 365 dní k obrátkovosti závazků. Ukazatel nám vypovídá o tom, jak rychle jsou spláceny závazky firmy. Obecně je možné říci, že doba obratu by měl být delší než doba obratu pohledávek [8].

$$\text{Doba obratu závazků} = \frac{\text{závazky}}{\text{tržby(náklady)} / 365}$$

1.5 Strategické analýza

Strategická analýza má za cíl identifikovat, analyzovat a ohodnotit všechny relevantní faktory, kterých lze předpokládat, že budou mít vliv na konečnou volbu cílů a strategie podniku [18].

1.5.1 SWOT analýza

SWOT analýza je typ strategické analýzy firmy z pohledu jeho silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení. Poskytuje podklady pro vymezení podnikových strategií a cílů [19]

Základním principem metody je určení významných faktorů vnějšího a vnitřního prostředí společnosti. Díky SWOT analýze lze vyhodnotit fungování podniku, konkrétně

její slabé a silné stránky, zároveň posoudit problémy i možnosti rozvoje. SWOT analýza shrnuje dosavadní analýzy společnosti [20].

Zkratka SWOT znamená:

- S – Strengths – silné stránky společnosti
- W – Weaknesses – slabé stránky firmy
- O – Opportunities – příležitosti ve vnějším prostředí společnosti
- T – Threats – hrozby ve vnějším prostředí firmy

1.5.2 SLEPT analýza

Je označována jako prostředek pro analýzu změn okolí. V analýze vnějšího okolí se zkoumají trendy jak národního, tak zahraničního prostředí, které působí na firmy. Analýza vnějšího prostředí se označuje pomocí SLEPT analýzy, vycházejí z anglických zkratk názvu. Umožňuje vyhodnotit případné dopady změn na projekt, které pocházejí z určitých oblastí podle následujících faktorů: [21] [22].

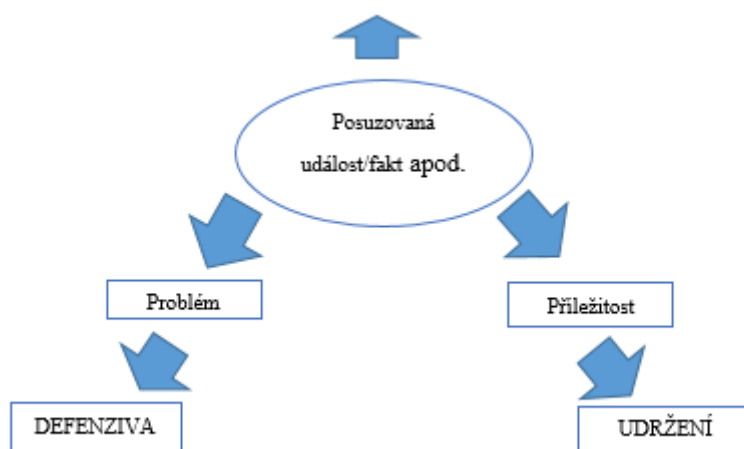
- Social – sociální hledisko
- Legal - právní a legislativní hledisko
- Economic – ekonomické hledisko
- Policy – politické hledisko
- Technology – technologické hledisko

1.5.3 COP analýza

Jedna z analýz vyhodnocující zjištěné informace je metoda COP, z anglického výrazu Challenge, Opportunity, Problem – přeloženo Výzva, Příležitost, Problém. Logika COP analýza posuzuje ze tří úhlů a hledá možné scénáře. COP analýza se vlastně ptá na otázky: Co se stane, když danou situaci vyhodnotíme jako výzvu, příležitost či problém? Jak reagovat v daných případech? Jako zdroje bychom měli rozvíjet [23]?

Můžeme vzniklou situaci pojmut jako **problém**, snažíme se tedy naléznout negativní dopady situace, efektivně tak řešit případné ohrožení podniku. Jde o faktory, které firmu v daném okamžiku ohrožují. Ohrožení může být okamžité nebo dlouhodobé.

Z dlouhodobého hlediska tento přístup směřuje k defenzivě. Naopak **příležitost** COP analýzy hodnotí situaci jako příležitost realizace obchodu či určité změny. Je zde prostor pro okamžité využití situace na trhu, nemusí to být dobrý základ pro dlouhodobý rozvoj. **Výzva** znamená změnu ve strategickém směřování společnosti v dané oblasti či expanzi a dlouhodobý rozvoj [23].



Obrázek 3: Princip COP analýzy podle (Zdroj: převzato z[23])

2 FINANCOVÁNÍ PODNIKU Z VLASTNÍCH ZDROJŮ

Správné rozřazení na cizí a vlastních zdroje bychom mohly provést pomocí otázky, zdali tyto zdroje musíme vrátit nebo ne. Cizí zdroje se dále rozřazují podle časového hlediska, které ovšem u vlastních zdrojů nelze použít. Vlastní zdroje patří mezi zdroje dlouhodobé, které nemusí být navraceny [24].

2.1 Základní kapitál

Základní kapitál u obchodních společností obsahuje jejich zapsaný základní kapitál: u akciové společnosti se jedná o sumu upsaných akcií v její nominální hodnotě u dalších obchodních společností o souhrn všech vkladů jednotlivých společností. Jeho výši může měnit pouze nejvyšší orgán společnosti tj. valná hromada. Jeho smysl spočívá v nutnosti určité velikosti vlastního kapitálu vloženého do podnikání, která vyplývá z potřeby financováním stálého majetku a trvalé části oběžného majetku [25].

2.2 Nerozdělený zisk

V pasivech společnosti vlastního kapitálu, je to ta, část zisku, která nebyla v předchozích letech rozdělena do fondů nebo použita na výplatu dividend v daném účetním období.

Nerozdělený zisk znamená zisk vytvořený běžnou činností podniku a v podniku zadržený. Cenou nerozděleného zisku jsou náklady obětované příležitosti, tzn. jakýsi ušlý zisk vzniklý tím, že zisk nepoužijeme jiným způsobem. Proto výnosnost dále použitého zisku musí být vyšší, než co by akcionáři mohli získat, kdyby jim byl zisk vyplacen ve formě dividend. Jinak by se jednalo o neefektivní financování [25].

Část zisku po odvodu daní, rozdělení do fondů a výplatě podílů na zisku, to znamená ta část určená k dalšímu podnikání, a tedy i financování investičních projektů, je nerozdělený zisk. Tento zisk je dlouhodobým, interním a vlastním zdrojem financování investice. Je podnikateli považován za nejlevnější finanční zdroj [26].

2.3 Odpisy

Odpisy jsou peněžním vyjádřením postupného opotřebení hmotného a nehmotného majetku. V účetnictví jsou vedeny jako náklad, ale ve financích o odpisech mluvíme jako o zdrojích. Je to dáno tím, že odpisy nepředstavují skutečný výdaj peněz, pouze účetně snižují zisk a tím daňovou povinnost. Odpisy jsou přirozený (vyplývající z činnosti podniku) a stabilní zdroj financování [25]

Výhodou odpisů je jejich relativní stabilita. Na rozdíl například od zisku nejsou totiž ovlivněny tak velkým množstvím proměnlivých faktorů a podnik je má k dispozici i v případech nevytvoření zisku [27].

V ČR upravují problematiku odpisů odlišné zákony; daňové odpisy jsou upraveny zákonem č. 586/1992 Sb. o dani z příjmů [28] a zatím co pravidla účetních odpisů upravuje zákon č. 563/1991 o účetnictví [29].

Účetní odpisy jsou upraveny zákonem o účetnictví [29]. Ten říká, že si podnik sám sestavuje odpisový plán a sám si určí způsoby odpisování. Dále stanovuje, že hmotný a nehmotný investiční majetek má být odpisován tak, aby to odpovídalo běžným podmínkám jeho užívání. Odpisy se účtují jen do výše ceny, ve které je majetek oceněn v účetnictví (do 100 % ceny). Účetní odpisy jsou nákladem podniku, ale pro určení základu daně se musí zisk upravit o rozdíl mezi účetními a daňovými odpisy.

Daňové odpisy upravuje zákon o dani z příjmů [28]. Daňové odpisy představují část pořizovací ceny majetku, kterou si může podnikatel uplatnit za příslušné období jako uznatelný náklad. Dlouhodobý majetek zařadíme do přesně vymezených odpisových skupin podle přílohy č. 1 zmíněného zákona a odepisujeme příslušný počet let, který je této odpisové skupině přidělen. Navíc si účetní jednotka volí, kterým způsobem bude majetek odepisovat, a to buď rovnoměrně, nebo zrychleně (u nehmotného majetku se pak odepisuje rovnoměrně podle typu tohoto majetku). Zvolený způsob se však musí dodržovat po celou dobu odepisování majetku. Nutno poznamenat, že o daňových odpisech se v účetnictví neúčtuje (nejsou obsaženy v rozvaze). Mimo účetně se o ně upravuje vykazovaný zisk, a z něj se následně počítá daň z příjmů. Odlišný způsob odepisování vyžaduje podrobné vedení evidence k dodržení obou zákonů.

2.4 Rezervní fondy

Tvorba rezervních fondů podniku nepřímo ovlivňuje výši nerozděleného zisku a probíhá převážně ze zisku po zdanění, proto rezervní fondy spadají pod vlastní kapitál společnosti. Rezervní fond je tvořen za účelem ochrany proti různým rizikům. Jejich tvorba ovlivňuje výše nerozděleného zisku, jak bylo zmíněno v jedné z předchozích kapitol. Pokud není předem plánované využití rezervního fondu na určité potřeby, může být využit jako vhodný interní zdroj financování, dá se ovšem také použít pouze dočasně a do určité míry [27].

Fondy tvořené ze zisku představují jednu ze složek vlastního kapitálu obchodní korporace. Jejich účelem je krýt z vlastních zdrojů budoucí potřeby účetní jednotky. Podstata jejich vytváření spočívá v tom, že část disponibilního zisku tj. zisku po zdanění se nerozdělí ve formě podílu ze zisku mezi společníky, ale je převedena na krytí jiných potřeb. Význam těchto fondů spočívá v tom, že účelově předurčují užití zdrojů financování, tyto prostředky nemohou být užity k financování jiných než definovaných účelů, nesmí být například rozděleny na dividendách (pokud to ovšem neodpovídá definovanému účelu). [30]

Od 1. ledna 2014 zákon o obchodních korporacích neukládá (krom zvláštních případů) společností s ručením omezeným ani akciovým společností povinnost vytvářet rezervní fond ze zisku. Tyto společnosti tak mohou vytvářet nebo doplňovat zvláštní rezervní fond podle svého uvážení. Výjimka platí, pokud společnost vykáže v rozvaze v aktivech vlastní akcie; v takovém případě rezervní fond vytvořit musí [31].

Pravidla pro tvorbu a užití rezervního fondu byla upravována do konce roku 2013 obchodním zákoníkem, ale současně také společenskou smlouvou (resp. stanovami) společnosti. Pokud společenská smlouva obsahuje ustanovení o tvorbě a doplňování rezervního fondu, je společnost i nadále povinna postupovat podle těchto listin a rezervní fond vytvářet. [32]

3 FINANCOVÁNÍ Z CIZÍCH ZDROJŮ

Cizími zdroji financování nazýváme takové, které byly podniku zapůjčeny a které bude muset dříve či později vrátit. Označují se také dluhovým nebo návratným financováním [33] [27].

Mezi nejběžnější zdroje financování investic patří cizí zdroje dlouhodobé. Jedná se totiž o nejsnadnější způsob získání většího obnosu prostředků než například pomocí vlastních zdrojů. Úkolem těchto zdrojů je zajistit finanční prostředky na delší časový horizont.

3.1 Finančně úvěrové obchody

Finančně úvěrové obchody, také jen úvěry jsou nejčastějším zdrojem cizího kapitálu. Druhy úvěru je možné klasifikovat z různých úhlů pohledu a je velmi obtížné setřídít veškeré typy nabízených produktů v praxi.

Úvěry lze rozdělit:

- na finanční úvěry, jejichž podstatou je poskytnutí peněžní částky
- závazkové úvěry a záruky, pro klienta to neznamená bezprostřední získání peněžních prostředků, ale banka se zavazuje za svého klienta splnit závazek, pokud tak neučiní sám.
- alternativní formy financování – získání finančních prostředků za určitých specifických podmínek (více věnováno v následující celé kapitole diplomové práce)

Finanční úvěry se dále dělí nejčastěji z časového hlediska na krátkodobé (s dobou splatností do 1 roku), střednědobé (s dobou splatnosti od 1 roku až do 5 let) a dlouhodobé úvěry (s více jak 5letou splatností) [34] [4].

Bankovní úvěry jsou široce používaným zdrojem financování. Jde o úvěry, které ve formě peněz poskytují komerční banky, pojišťovny a penzijní fondy. Jedná se o úvěry hypoteční nebo investiční [21].

Investiční úvěr je půjčka určený převážně drobným podnikatelům, malým a středním firmám. Úvěr slouží k rozvoji firmy a její podnikatelské činnosti. Investiční úvěr se poskytuje zpravidla na financování investičního majetku. Tento úvěr lze čerpat jako účelový, kdy klient dokládá bance nebo nebankovní společnosti veškeré nakládání s penězi, a to s fakturami nebo kupními smlouvami. Úvěr je čerpán zpravidla jednorázově, ale může být čerpán i postupně. Žádost o úvěr musí vždy obsahovat podrobně popsany investiční záměr a ručí obvykle předmětem investice [35].

Hypoteční úvěr může podnik získat pod podmínkou, že vlastní určitou nemovitost, kterou lze dát do zástavy. Hypotéční úvěr je dlouhodobý úvěr zajištěný zástavním právem k nemovitosti, která se nachází na území České republiky nebo jiného členského státu Evropská unie. Hypotéku definuje v České republice zákon o dluhopisech č.190/2004 Sb., 28, odst. 3 jako úvěr, jehož splácení je zajištěno zástavním právem k nemovitosti a pohledávka z úvěru nepřevyšuje dvojnásobek zástavní hodnoty zastavené nemovitosti. Úvěr se považuje za hypoteční úvěr dnem vzniku právních účinků zástavního práva [36]. Jak bylo již zmíněno výše, bankovní úvěry jsou rozšířeným finančním nástrojem financování. Mají, ale také své výhody a nevýhody, viz tabulka níže.

Tabulka 1: Výhody a nevýhody bankovních úvěrů (vlastní zpracování dle [19])

Výhody	Nevýhody
větší flexibilita	možnost získání pouze omezeného objemu finančních prostředků
dostupnost	zjišťování bonity klienta
úroky jsou daňově uznatelné	omezující podmínky ze strany věřitelů
při čerpání úvěru společnost nepřichází o svoji kontrolu nad činností podniku	včasná platba splátky, bez ohledu, zda je firmy zisková, sankce při nesplácení
nízké emisní náklady	případné poplatky za zřízení
výnosnost investic	sankce při předčasném vypovězení

3.1.1 Kontokorentní úvěr

Kontokorentní úvěr neboli kontokorent poskytuje banka klientům v rámci jejich běžných účtů. Podstatou je to, že na daném účtu může klient čerpat do mínusu (debetu). Základem nejsou obraty stran na účtu, ale saldo – podle něj klient buď čerpá úvěr, nebo má vklad u banky. Podmínky kontokorentu určuje banka, výše kontokorentu a termín splacení je předem stanovený smlouvou. Kontokorentní úvěr bývá používán především při financování oběžného majetku (vyrovnání výkyvů v likviditě, na sezónní potřeby, na krátkodobé investiční výdaje jako tzv. meziúvěr). Jedná se o krátkodobý úvěr, protože jeho splatnost je krátkodobá, ale tím, že funguje automaticky, může mít i povahu dlouhodobého úvěru. Výhoda kontokorentu spočívá především v posílení firemní platební schopnosti. Kontokorent se může opakovat, jakmile kontokorent splatíte, můžete z pozice tzv. revolvingu opět čerpat do mínusu. Jeho nevýhodu může být, že je bezesporu svoji podstatou patří mezi nejdražší. Záleží tedy na konkrétním podnikatelském subjektu si vyhodnotit, co je v rámci jeho podnikání nejvýhodnějším a nejefektivnějším řešením využití úvěru tj. pro který úvěr se rozhodnout ve svém podnikání. Cenou je úrok placený z čerpaného úvěru a provize z povoleného úvěrového rámce. Z pohledu banky vyplývá výhoda v relativně vysoké úrokové sazbě oproti jiným typům úvěru, nevýhoda v riziku nevyužití úvěrových zdrojů v případě nečerpání předpokládané výše úvěru, protože peníze v bance „leží“ a nevydělávají [4]

Kontokorent je poskytován ve dvou podobách [36]:

- Zajištění debet-ručí se terminovaným vkladem ve stejné výši jako je úvěrový rámec
- Nezajištění debet-nemusí být zajištění žádné. Některé banky nezajištění kontokorent vůbec neposkytují

3.2 Emise cenných papírů

Jednou z dalších možností jak dlouhodobě financovat společnost je využití financování akciemi. Tato varianta je převážně využívána velkými a korporátními až nadnárodními společnostmi. Vedení společnosti či jejich majitelé mají za úkol přesvědčit své investory tj.

akcionáře, aby společnost vstoupila na kapitálový trh, a tak jejich investované peníze tak zisk v podobě kapitálového výnosu a ne pouze ve formě dividend.

3.2.1 Emitované dluhopisy

Dluhopis je cenný papír vyjádřen závazkem emitenta vůči majiteli dluhopisu splácat během doby splatnosti úroky a v době splatnosti i jistinu. Emitované dluhopisy představují další z významných zdrojů dlouhodobého financování. Firma emituje své dluhopisy na trh, kde si je mohou koupit investoři a tím poskytnout podniku finanční zdroje. Emise dluhopisů, stejně jako emise akcií, se používá k získání zdrojů pro finančně náročné investice. Neprovádí se pro získání v relativně nízkých hodnotách. Dluhopisy mohou emitovat fyzické i právnické osoby, které mají oprávnění k podnikání a mají povolení od komise cenných papírů. Soukromý sektor je významným emitentem podnikových financí, ale schopnost prodat na trhu podnikové dluhopisy mají většinou je velice bonitní společnosti, které neřeší případné riziko z nesplacení dluhopisů příliš [4].

3.2.2 Emise akcií

Akciové společnosti emituje nové kmenové akcie třemi způsoby, a to veřejnou emisí na kapitálovém trhu, soukromou emisí mimo kapitálový trh nebo za pomoci předkupního právo dosavadním akcionářům.

- Veřejná nabídka – akcie se nabídnou na kapitálovém trhu široké veřejnosti, jsou obchodovatelné na burze
- Soukromé emise – neveřejná nabídka akcií, akcie se po dohodě prodají pouze kontokorentnímu investorovi
- Předkupní – nástroj, který slouží k udržení existujícímu zastoupení akcionářů ve společnosti. Stávající akcionáři mají výhradní předkupní právo při emisí nových akcií [37].

4 ALTERNATIVNÍ A NOVÉ FORMY FINANCOVÁNÍ

K financování podnikání lze kromě klasických forem úvěrů, popřípadě dotací využít také mnoho dalších možností. Podnikatelé musí pro svůj byznys často použít i ještě jiný cizí zdroj financování, aby firma mohla pružně reagovat na investiční a tržní příležitosti, což mnohdy banky neumí nabídkou vzhledem k velké časově administrativní náročnosti vyřízení úvěru v bance. Kupříkladu malé a střední podniky se stále častěji uchylují k využívání tzv. alternativním zdrojům financování. Zároveň zmíním, že dle OECD se alternativní způsoby financování v jednotlivých zemích značně liší.

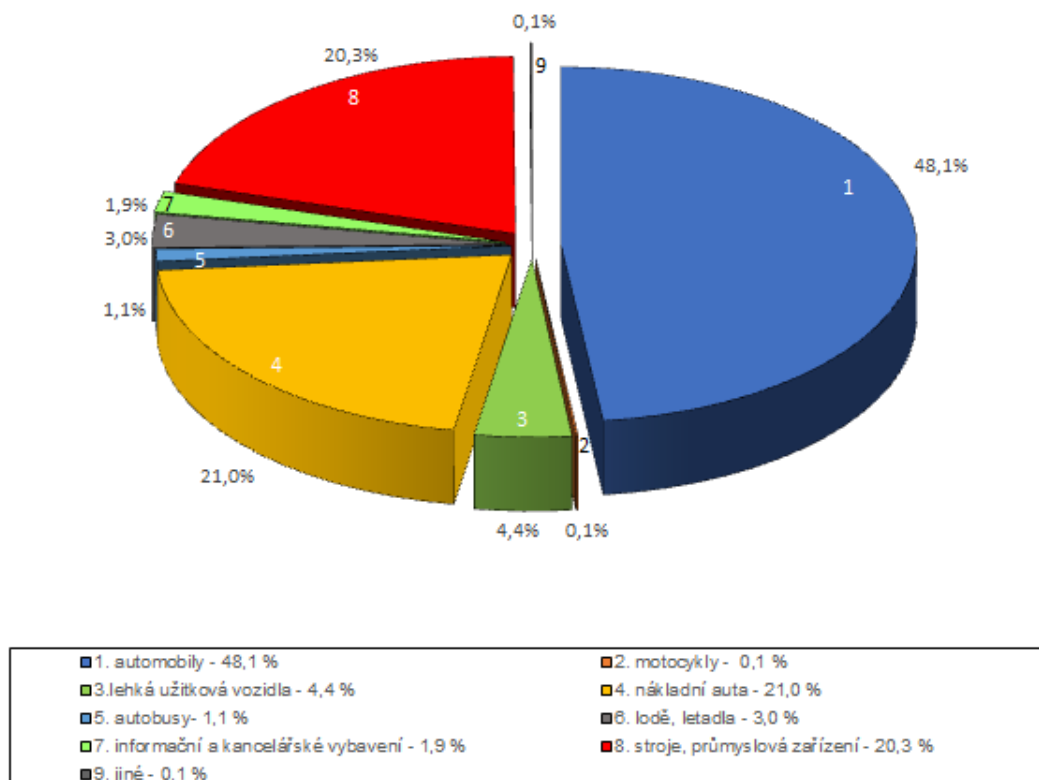
4.1 Alternativní formy financování

4.1.1 Leasing

Finanční leasing je forma pronájmu, při níž nájemce postupně splácí pronajímateli věc movitou i nemovitou. Smyslem leasingu je, že si nájemce vypůjčuje předmět na celou dobu jeho životnosti.

Finanční leasing je založen na dlouhodobém pronájmu předmětu leasingu upraveném příslušnou smlouvou mezi nájemcem a pronajímatelem. Součástí smluvního závazku je stanovení předkupní právo nájemce po řádném splacení leasingové smlouvy.

Operativní leasing se od finančního leasingu odlišuje zejména tím, že předmět nájmu je, nejčastěji nákup firemních automobilů, zůstává ve vlastnictví leasingové společnosti i po ukončení smlouvy. Hlavním kladem pro klienta je, to že veškerá rizika a náklady na bedrech finanční instituce. Leasingovým společenstvem je tak umožněnou započítat do splátek pouze rozdíl mezi pořizovací a zůstatkovou cenou hodnotu předmětu nájmu. Klient tak, během užívání leasingu zaplatí pouze reálně amortizovanou část ceny předmětu nájmu. Hojně využíván pro živnostníky a společnosti [38].



Graf 1: Pronajatá zařízení České leasingové a finanční asociace za první čtvrtletí 2020 (Zdroj: převzato z [32])

4.1.2 Faktoring

Faktoring představuje předem smluvně sjednaný odkup krátkodobých pohledávek (obvykle se splatnostmi do 180 dnů). Pohledávky odkupuje specializovaná faktoringová společnost nebo faktoringová pobočka, která je zpravidla součástí banky.

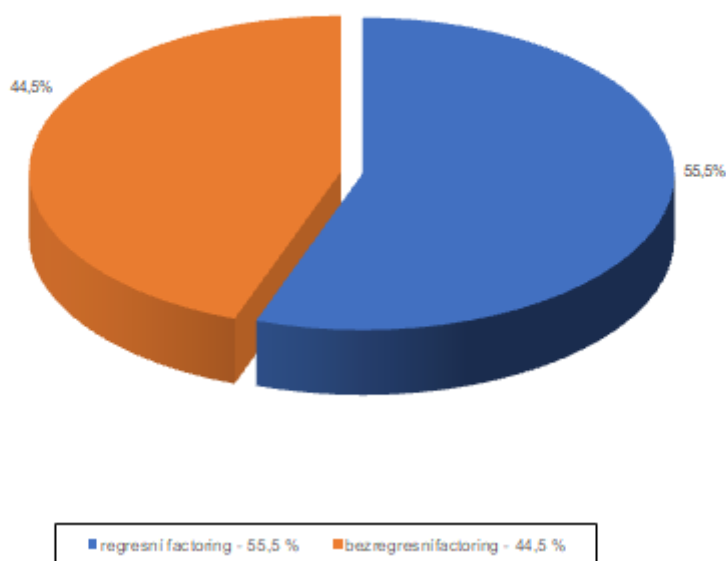
Definice faktoringu podle definice Asociace Faktoringových společností ČR, je moderní finanční nástroj, který pro svého uživatele představuje alternativu k bankovnímu úvěru. Zdrojem financování jsou pohledávky, které uživateli faktoringu vznikají z dodávek zboží nebo za služby. Pohledávky postoupením přecházejí na faktoringovou společnost a ta, kromě jejich profinancování, zajišťuje v oblasti správy a inkasa pohledávek pro uživatele faktoringu komplex služeb různého rozsahu, případně až po převzetí rizika neplacení z důvodu platební neschopnosti či nevěle jednotlivých odběratelů [38].

Rozlišujeme **regresní a bezregresní faktoring**. U regresního faktoringu odkupuje banka krátkodobé pohledávky bez zpětného postihu věřitele (majitele pohledávky), přebírá

všechny rizika za pohledávku. U **bezregresního faktoringu** riziko platební neschopnosti nebo nevůle nese do výše limitů stanovených pro jednotlivé odběratele faktoringová společnost. Náklad s využitím této formy faktoringu se zvyšuje o odměnu za převzetí rizika.

Výhody: vylepšení cash flow společnosti bez nutnosti půjčky, přistoupením na delší splatnost mohou společnosti získat konkurenční výhodu ve výběrovém řízení

Nevýhody: v případě malých a středních podniků často nedostatečný obrát pro schválení faktoringu bankou, vysoké poplatky za administraci, narušení odběratelsko-dodavatelských vztahů, v případě vymáhání pohledávek třetí stranou [38].



Graf 2: Faktoring za první čtvrtletí 2020 (Zdroj: převzato z [32])

Tabulka 2: Seznam členů nabízejících faktoring dle ČLFA (Zdroj: převzato z [31])

Seznam členů České leasingové a finanční asociace nabízejících faktoring k 1. lednu 2019
Bibby Financial Services, a.s., Hlinky 118, 603 00 Brno
ČSOB Factoring, a.s., Benešovská 2538/40, 101 00 Praha 10
Factoring České spořitelny, a.s., Budějovická 1912/64b, 140 00 Praha 4
Factoring KB, a.s., nám. Junkových 2772/1, 155 00 Praha 5
Factoring KB, a.s., nám. Junkových 2772/1, 155 00 Praha 5

4.1.3 Forfaiting

Forfating se soustředí především na zahraniční obchod, funguje na stejných principech jako faktoring, ale je primárně určen pro středně a dlouhodobé pohledávky, tedy řádově několikaleté pohledávky. Další podmínkou je, že pohledávky musí být zajištěna směnkou nebo bankovní zárukou. Jedná se o odkup jednotlivých pohledávek nikoli odkup všech nebo více. Forfaiter si za své služby účtuje odměnu, která je tvořena úrokovou sazbou a marží za riziko spojené s neproplacením závazků ze strany odběratele tak také fixními poplatky za administrativní zpracování.

Výhody: umožní svému uživateli rychlejší obrat jeho kapitálu a to bez potřeby úvěrového financování.

4.2 Novodobé nebankovní formy financování

4.2.1 Venture kapitálové fondy

Venture kapitál je nejčastěji překládán jako rizikový kapitál, podstupuje zde riziko především investor, neboť vkládá své finanční prostředky většinou v rané fázi životního cyklu firmy, popřípadě v její expanzi, to znamená, že k plánovanému zhodnocení zafinancovaného projektu nemusí vůbec dojít. Tím, že na sebe investor bere větší riziko spojené s realizací projektu, očekává značné zhodnocení v podobě budoucích výnosů.

Venture kapitál představuje prostředky sloužící k investování do velmi rostoucích inovativních projektů, založen na vstupu investora do vybraného podniku prostřednictvím navýšení jeho základního kapitálu. Tento finanční nástroj nabízí fondy rizikového kapitálu. Fond vstoupí do podniku a dodá mu potřebný kapitál, a tím získá příslušný, zpravidla menšinový kapitál. Investor přináší do podniku také aktivní přístup k řízení strategického, obchodního a finančního poradenství, což by následně mělo přispět k vyšší tržní hodnotě [39].

4.2.2 Business Angel

Jedná se o individuálního investora využívající vlastní kapitál na financování perspektivních malých a středních podniků s výrazným růstovým potenciálem s cílem zhodnocení vložených prostředků. Z pravidla to jsou firmy ve fázi star-up, seed nebo expanzivní fázi životního cyklu.

Na rozdíl od venture kapitálových fondů přináší angel do firmy i určité know-how v podobě odborných znalostí, orientace v daném oboru, kontaktů na strategické partnery aj. Investiční vstup je stejně jako u venture kapitálu omezen na předem stanovené období, na jehož konci investor realizuje odprodej svého podílu. Business angles nehledají pouze nejvyšší výnos s určitou výší rizika, hledají především oblast, ve které se mohou aktivně angažovat a využít své zkušenosti a kontakty pro podporu růstu firmy, do níž investují.

Business angels jsou individuální investoři, často se tedy sdružují do tzv. business angels sítí s cílem efektivnějšího přístupu k informacím a racionálnějšího investování kapitálu [40].

4.2.3 Crowdfunding

Podle předsedy České asociace sdílené ekonomiky, je tato forma na vzestupu. Lidé tuto formu využívají především kvůli finanční úspoře. Ti co ji co ji prozatím nevyužívají, uvádí jako nejčastější důvod nedostupnost v místě bydliště [41].

Crowdfunding lze přeložit jako skupinové, doslovně „davové“ financování. Můžeme to nazvat novým finančním trhem, jenž tvoří na jedné straně poptávka po finančním kapitálu, kterou poptává jednotlivec, skupina nebo firma, a na druhé straně nabídka

kapitálu skupiny dárců či investorů. Podle toho lze rozlišit dva základní typy crowdfundingu: *dárcovský* a *investiční*. Pro tento druh financování jsou využívány hlavně specializované internetové platformy.

DÁRCOVSKÝ může mít také dvě další odlišné formy, první z nich je tzv. *benefiční* crowdfunding, kdy dárce nepožadují nazpět žádné výhody, benefity či jiné z poskytnutých prostředků. Oproti sponzorský crowdfunding, kde dárce očekávají nějakou sponzorskou odměnu např. marketingové prezentace, setkání s podporovaným sportovcem či umělcem aj.

INVESTIČNÍ crowdfunding má také dvě odlišné formy. První je *equity* crowdfunding, kde odměnou pro investora je získání podílu ve vlastním kapitálu firmy, čímž očekává v budoucnu podíly na zisku podporované firmy. Druhá forma je *dluhový* crowdfunding, kde drobní investoři se skládají na půjčku firmě a stávající se jejími úvěrovými věřiteli. Jsou zde stanoveny jednotlivé splátky, doba splácení a výše úrokové sazby.

Velkou výhodou této formy financování jsou minimální transakční náklady, díky sociálním sítím a internetovým platformám. Tyto platformy fungují na provizním principu [42].

4.2.4 PEER-TO-PEER

Fenomémem 21. století jsou stále populárnější nejen v zahraničí, ale i u nás, nebankovní půjčky tzv. *peer-to-peer lending*, produktem sdílení ekonomiky. Pojem původně přejat z IT prostředí, kde toto slovní spojení *peer-to-peer* se používá pro počítačové sítě určené k přímému sdílení prostředníka. Lze tak sdílet například hudbu, filmy, hry i počítačové programy. Doslovně lze tento pojem přeložit jako „rovný s rovným“, označované také jako *P2P* půjčky či sociální půjčky.

Princip *P2P* je jednoduchý, žadatelům půjčují konkrétní lidé nikoli žádné instituce. Na půjčku mohou tak dosáhnout i lidé, které banka odmítne, a na nebankovní sektor se obracet z různých důvodů nechtějí. Pokud tedy prostřednictvím *P2P* požádáte o půjčku, na požadovanou částku se složí jednotliví investoři. Platforma v podobě online webového projektu slouží tak pouze jako prostředník, který pomůže finance zajistit a dodá smlouvám potřebný právní rámec. Objem těchto úvěrů stále roste, jak již bylo zmíněno,

zajištění potřebných financí probíhá bez přítomnosti bank, tedy bez jejich poplatků. Podmínkou fungování P2P platforem v České republice je platná licence platformy u České národní banky ve smyslu zákona č.370/2017 Sb., o platebním styku. [43]

Nevýhody u této formy financování z pohledu žadatele jsou minimální. Ve směr prověřování klienta pro schválení financí funguje podobně jako u schvalovacího procesu úvěru u bankovních institucí, případné poplatky jsou řešeny až po připsání půjčené sumy žadateli. Větší riziko a tedy i nevýhody zde řeší především investoři, v případě, že příjemce půjčky nesplácí svoji dlužnou částku. Zároveň tito investoři nemají povinnost své zdroje mít pojištěné, jak tomu bývá u bankovních institucí.

5 DOTACE A NÁVRATNÉ FINANČNÍ VÝPOMOCI

Dotace je považována za externí vlastní zdroj financování. Má pro firmu ten charakteristický rys, že je nenávratná. Jde o jednosměrnou transferovou platbu z veřejného rozpočtu, ať se již jedná o určitý typ rozpočtu na národní úrovni (státní rozpočet, rozpočty územní samosprávy) nebo o rozpočet nadnárodní, v našem případě zdroje Evropské unie. Subjekt dotuje investiční nebo jiný záměr s cílem podpořit výstupy, které z projektu plynou [44]

Další z definicí dotace vykládá, jako získané prostředky, které nemusí být vráceny, za předpokladu, že dojde ke splnění jasně uvedených podmínek. Pokud dojde k nesplnění podmínek, musí podnik dotace v plné výši vrátit a nahradit je zdrojem jiným. Efektivnost poskytnutých dotací se posuzuje např. monitorováním vytváření a udržitelností nových pracovních příležitostí. Dotace jsou poskytovány například od státu, obcí či od Evropské unie a mnoha dalších. Dotace poskytují poskytovatelé za účelem pomoci společnostem rozvíjet jejich podnikatelskou činnost a motivovat je k větší výkonnosti. Stát poskytuje dotace z různých důvodů, jako jsou například zajištění dlouhodobého ekonomického růstu, pomoc s řešením nedostatečného rozvoje regionů nebo oborů podnikání. Dále dotace pomáhají k posílení konkurenceschopnosti podniků v zahraničí a zlepšení fungování malých a středních podniků. Výše dotací od státu je omezena velikostí státního rozpočtu, ale i skutečností, aby dotace nenarušovaly nastavené tržní prostředí.

Dotace se dělí na přímé a nepřímé.

Existuje široké portfolio dotačních programů, jednak v rámci takzvaných strukturálních fondů, tedy programů, které jsou administrovány českými subjekty, ministerstvy a speciálně zřízenými agenturami. Dále množství programů podléhajících přímo Bruselu [45].

Fondy Evropské unie neposkytují pouze dotace, nabízí také jiné finanční nástroje, kterými lze získat podporu z evropského rozpočtu. Těmito nástroji jsou nejčastěji úvěry, záruky a kapitálové vstupy, které podporují ekonomicky životaschopné projekty. Oproti dotacím mají finanční nástroje řadu výhod pro příjemce. Jsou méně náročné na administraci a vyřízení žádosti je rychlejší. Podporu pomocí finančních nástrojů lze za určitých podmínek kombinovat i s finančním příspěvkem, případně dotacemi. Stát co by

dobrý hospodář (prostřednictvím tzv. poskytovatelů), nabízí podporu v podobě finančních nástrojů, protože po vrácení příjemcem je možné finanční prostředky znovu použít a podpořit tak více projektů. Díky podpoře z veřejných zdrojů projekty snáze získají financování i ze soukromých zdrojů. [46]



Obrázek 4: Schéma implementační struktury (Zdroj: převzato z [36])

5.1 Čerpání z fondů Evropské unie v období 2014-2020

V programovém období 2014-2020 byly stanoveny politikou soudržnosti již pouze 2 cíle oproti předchozímu období 2007-2013.

1. Investice pro růst a zaměstnanost (97,2%). Cíl bude financován z ERDF, ESF a Fondu soudržnosti
2. Evropská územní spolupráce (2,8%). Cíl bude financován z ERDF jako v předcházejících obdobích.

Z výše uvedených cílů vyplývá, že dotační podpora pro ubytovací služby již v novém programovém období nebyla zahrnuta. Podpora ubytovacích zařízení v cestovním ruchu obecně vypadla z podporovaných aktivit z fondů Evropské unie. Dle portálu DotaceEU.cz, který zastřešuje Evropské strukturální a investiční fondy pro Českou republiku, oznámil, že pro programové období 2014-2020 se tedy se již nepředpokládá

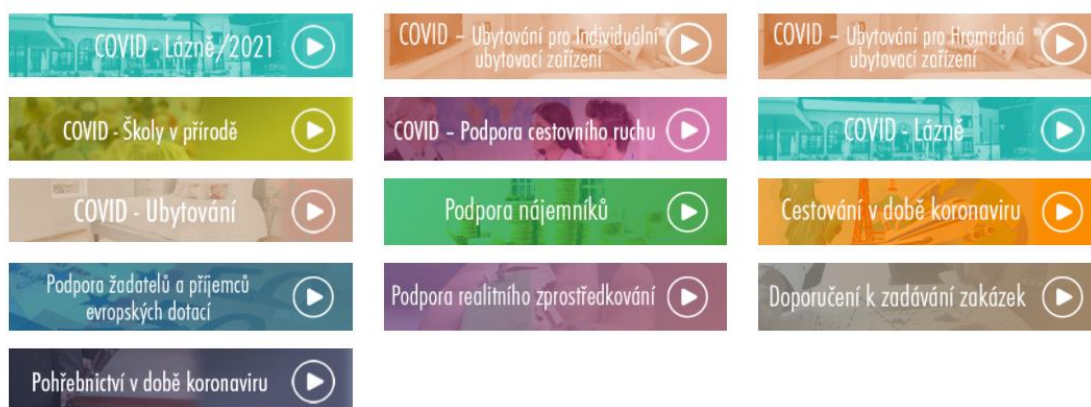
podpora hotelu, penzionů atd. Z fondů Evropské unie bude možné podpořit pouze agroturistiku z Programu rozvoje venkova.

5.2 Podpora státu v době pandemie COVID 19

V březnu roku 2020 v tzv. první vlně pandemie a vyhlášení nouzového stavu stát vyhlásil první programy podpory podnikatelům. Jednalo se zejména o kompenzační bonus, zrušení minimálních záloh pro osoby samostatně výdělečně činné, dále jen OSVČ, (osoba na zdravotní a sociální pojištění a úvěrové programy (COVID I až III a COVID Plus). Dále podnikatelé mohli žádat o odklad placení nájmů a odklad splacení úvěrů. Na podporu zaměstnanosti byly určeny programy Ministerstva práce a sociálních věcí (MPSV) Antivirus. Následně vláda začala připravovat také sektorově zaměřené dotační programy, např. COVID-Gastro-Uzavřené provozovny, COVID-Nájemné, COVID-Kultura, COVID-Sport, COVID-lázně, COVID-ubytování, nebo COVID-podpora cestovního ruchu a další [47].

Z výše uvedeného je patrné, že programů související s covidovou pandemií bylo postupně vládou ČR schváleno a posléze modifikováno mnoho a v čase by to vydalo na samostatnou diplomovou práci, bylo třeba se zaměřit pouze na tu část podpor z oblasti související s praktickou částí diplomové práce. Níže v podkapitolách jsou uvedeny ty podpory, které souvisí s ubytovacími službami. Jednotlivé národní dotace jsou vypláceny příslušnými ministerstvy, k těm se také vztahuje podání žádosti o dotaci podnikatelů.

Každé ministerstvo má na svých webových stránkách zveřejněný přehled programů, které jsou otevřeny k čerpání patřičných podpor. Nejvíce přerozděluje MMR, MPO a MPSV, pouze kompenzační bonus si ponechalo pod sebou Ministerstvo financí (MF) a Ministerstvu kultury připadlo jednorázový příspěvek z COVID-Kultura. Dle subjektivního vnímání nejpřehlednější a graficky nejlépe zpracované schéma má Ministerstvo pro místní rozvoj, viz níže.



Obrázek 5: Opatření a pomoc MMR při pandemii COVID-19 (Zdroj: převzato z [38])

5.2.1 Program ANTIVIRUS

Program Antivirus je pod gescí ministerstva práce a sociálního zabezpečení, dále jen MPSV. Cílem programu je podpora zaměstnanosti, měl by pomoci zaměstnavatelům kompenzovat ekonomické potíže vzniklé současnou situací a pomoci tak firmám ochránit pracovní místa. Stát prostřednictvím Úřadu práce kompenzuje firmám vyplacené prostředky, aby nemusely své zaměstnance propouštět.

Program byl poprvé spuštěn v jarním období lockdownu a zaměstnavatele tak mohli poprvé žádat již o březnové proplacení nákladů.

PROGRAMOVÉ REŽIMY [48] [49]

Předpoklad vzniku nároku na podporu je existence překážek v práci, buď na straně zaměstnance či zaměstnavatele.

Režim A se aplikuje v případě, kdy na straně zaměstnance vznikne překážka v podobě nařízené karantény a nemůže tak vykonávat práci. Zaměstnanci náleží za prvních 14 kalendářních dní náhrady mzdy dle § 192 ZP tj. 60% průměrného výdělku, náhrada stejná jako v případě dočasné neschopnosti zaměstnance.

Aplikace programu vzniklé překážky, ze strany zaměstnavatele se vztahuje na případy uzavření či omezení provozu v důsledku krizových opatření nebo mimořádných opatření vydaných vládou. V tomto případě se jedná o překážku na straně zaměstnavatele, kdy zaměstnanci dle § 208 ZP náleží náhrada mzdy ve výši 100% průměrného výdělku zaměstnance.

Výše příspěvku zůstává zachována na 80% uznatelných výdajů (náhrada mzdy vyplacena zaměstnanci + odpovídající výše zákonných odvodů). Maximálně však 39 000 Kč na zaměstnance a měsíc.

Za relevantní opatření zakazující činnost se považují zejména tato opatření:

- Přijatá usnesení vlády o vyhlášení nouzového stavu ze dne 12. 03. 2020
- Mimořádná opatření nařízená Ministerstvem zdravotnictví
- Mimořádná opatření nařízená jinými orgány ochrany zdraví, například krajskou hygienickou stanicí

V říjnu vláda ČR schválila prodloužení Antiviru A do konce roku 2020, výše příspěvku zůstala stejná, a dále také o zavedení zvýšeného příspěvku pro uzavřené provozovny **v režimu Antivirus Plus.**

Režim A Plus

Týká se pouze zaměstnavatelů, jejichž provoz byl nuceně uzavřen (či významně omezen) krizovým opatření vlády nebo mimořádnými opatřeními ministerstva zdravotnictví nebo krajské hygienické stanice. Rozdíl oproti režimu A je, v tom že u tohoto programu se to netýká nařízených karantén-izolací, zde stále platí režim A.

Parametry Antivirus Plus:

- Příspěvek ve výši 100% vyplacené náhrady mzdy +odvody
- Maximálně 50 000 Kč/měsíc/zaměstnanec
- Náklady vzniklé výplatou náhrady mzdy za překážky vzniklé v práci od 1. 10. 2020

MPSV vypracovalo podrobný manuál jako pro zaměstnavatele, tak pro zaměstnance k programu Antivirus. Žadatelé mají také k dispozici ke zhlédnutí podrobné video se všemi potřebnými informacemi.

Režim B

Výše podpory činí 60% uznatelných výdajů, maximálně 29 000 Kč na jednoho zaměstnance za měsíc. Tento program určen firmám, kterým vznikly překážky na straně zaměstnavatele kvůli hospodářským potížím souvisejícím s důsledky pandemií COVID 2019. Uznatelnými náklady jsou zde myšleny náhrady mzdy vyplacené z důvodu

překážek v práci na straně zaměstnavatele podle zákoníku práce, včetně pojistného odvedeného z této náhrady mzdy.

V červnu Poslanecká sněmovna ČR schválila **Režim C**, který spočíval v odpuštění plateb odvodů na sociálním pojištění. Tento program se týkal firem do 50 zaměstnanců. Tento program byl ukončen na konci prázdnin 2020.

5.2.2 COVID Nájemné

Program COVID-Nájemné, tentokrát vyhlášeno Ministerstvem průmyslu a obchodu (MPO), je určen podnikatelům, kteří museli kvůli krizovým mimořádným opatřením dočasně uzavřít provozovny pro maloobchodní činnost a poskytování služeb zákazníkům v těchto provozovnách. Program je notifikován Evropskou unií a celkově byly vyhlášeny 3 výzvy tohoto programu.

1. Výzva, také jen **COVID-Nájemné** byla zveřejněna v červnu 2020, žádosti byly možné podávat elektronicky prostřednictvím informačního systému MPO od 26. června do konce září 2020. Ministerstvo k postupu žádosti vypracovalo také manuál, který byl k dispozici ke stažení na stránkách ministerstva, ale také veškeré elektronické identifikace mohl žadatel nalézt na informačním webu eidentita.cz. Maximální výše podpory činí 10mil Kč na žadatele. Žádost možná elektronicky přes informační systém z <https://najemne.mpo.cz> [50].

Kdo mohl o podporu žádat [50]

- Podnikatel (fyzická, nebo právnická osoba) vykonávající podnikatelskou činnost na základě zákona č.455/1991 Sb. o živnostenském podnikání nebo obdobným způsobem.
- Užívá provozovnu, která není v jeho vlastnictví, na základě nájemní smlouvy uzavřené před 13. březnem 2020, k maloobchodnímu prodeji zboží nebo poskytování služeb zákazníkům. Podpora Programu se vztahuje na provozovny opět podle § 17 zákona č.455/1991 Sb. o živnostenské podnikání.
- Provozovateli byl zakázán maloobchodní prodej zboží nebo poskytování služeb zákazníkům v provozovnách, v důsledku přijatých krizových mimořádných opatření v souvislosti s pandemií COVID-19.

- Není spřízněnou osobou s pronajímatelem prostor provozovny. Nájemce a pronajímatel nesmí být pro účely čerpání podpory dle tohoto programu, dále více specifikováno podle občanského zákoníku, zákona o účetnictví a také o obchodních korporacích.

Podmínky pro poskytnutí dotace

- Poskytnutí slevy pronajímatelem alespoň ve výši 30% rozhodného nájemného, kde rozhodné nájemné se považuje původní výše nájmu před slevou poskytnutou pronajímatelem za období duben, květen, červen 2020.
- Uhrazení alespoň 50% rozhodného nájemného žadatelem o podporu před podáním žádosti.
- Výše podpory činí 50% rozhodného nájemného

2. Výzva, také jen **COVID-Nájemné II.** byla vládou schválena na podzim a stát podnikatelům přispěl 50% z celkového nájemného za třetí čtvrtletí 2020. Druhých 50% musel pronajímatel uhradit sám. Rozdíl od první fáze programu není k přiznání pomoci nutné, aby pronajímatel slevil 30% z nájmu. Výše podpory zůstala totožná s první výzvou maximálně do výše 10mil.Kč pro všechny provozovny jednoho majitele. Dotace byly vypláceny ex-post po uhrazení částky žadatelem pronajímateli, a to všem podnikatelům, kterým vláda uzavřela nebo omezila provoz, a to až do 21. 01. 2021. Výzva byla možná podat prostřednictvím on-line informačního systému AIS MPO: <https://aisportal.mpo.cz/AISPortal/default> [51]

Jelikož ve druhé vlně uzavření mělo omezení provozu více výjimek, okruh oprávněných žadatelů byl tak definován v samostatném dodatku druhé výzvy. Podmínka pro udělení žádosti, žadatel musí mít uhrazeno alespoň 50% rozhodného nájemného o podporu před podáním žádosti. Podmínky vzájemného vztahu nájemce a pronajímatele zůstaly pro účely čerpání stejné. Žádosti bylo moci podávat až do 04. 02. 2021.

3. Programová výzva podpory COVID-Nájemné III. navázala na předchozí, a platnost nabyla ihned dalším dnem ukončení výzvy II. Rozhodným obdobím pro třetí výzvu je období říjen až prosinec 2020. Opět již není požadována sleva na nájemném, nově mohou žádat o podporu i ty provozovny, které měly doposud výjimku z vládních krizových opatření a neměly zakázán maloobchodní prodej zboží nebo poskytovaných služeb, ale

jejich tržby za 4.čtvrtletí klesly oproti stejnému období roku 2019 alespoň o 50%. Odpadla také překážka pro podání žádosti majitele a pronajímatele, kteří jsou osobami blízkými, ve vztahu osoby ovládající a ovládané osobami jednající ve shodě, ve vztahu uplatňujícím podstatný vliv, nebo osobami, které jsou součástí jednoho konsolidačního celku. Jedinou podmínkou je, aby pronajímatel a nájemce nebyla totožná fyzická osoba [52].

5.2.3 COVID Ubytování

Další v součtu poskytnutých kompenzací byl vládou schválen Program COVID-Ubytování, a to za rozhodné období od 14. 03. 2020 do 24. 05. 2020. Dotace alokovalo Ministerstvo pro místní rozvoj a bylo určeno k podpoře odvětví cestovního ruchu, respektive provozovatelů hromadných ubytovacích zařízení na území České republiky, zasažených důsledky opatření související s pandemií COVID-19. Zaměřeno na posílení likvidity, zachování provozu těchto zařízení a udržení nabídky stávajících služeb a pracovních míst [53].

COVID-Ubytování byl proplácen za výše uvedené období tj.72dní, dotace navrženy ve výši od 100Kč – 330 Kč v závislosti na kategorii a třídě ubytovacího zařízení, viz uvedené tabulka níže. Do této výzvy nespádají krátkodobé pronájmy typu Airbnb, individuální ubytovací zařízení či malé apartmánové domy. Zohledněna byla také sezónnost, což znamená, že v případě, že v předchozích dvou letech bylo zařízení uzavřeno, nemá nárok na podporu vůbec nebo mu bude podpora poměrem krácena [52].

Prodloužení COVID-Ubytování II bylo odsouhlaseno Evropskou komisí a MMR, tak mohlo přijímat první žádosti od uchazečů. V prodlouženém období již byl program vylepšen a žádosti rozděleny zvlášť pro hromadná (HUZ) a individuální (IUZ) ubytovací zařízení a individuální. Nově se tak mohly požádat o podporu subjekty individuálního ubytování, které v prvním dotačním období nárok neměly.

Mezi IUZ byly zařazeny: ubytování v soukromí, malé penziony, apartmány, pokoje, rekreační objekty sloužící k přechodnému ubytování turistů a k HUZ“ hotely, penziony, motely, turistické ubytovny, dále také kempy a chatové osady. Stejně jako v první výzvě podpora není určena pro služby v bytovém domě; typu Airbnb neboť tyto byty mohou být pronajaty realitnímu trhu. Peníze z COVID-Ubytování lze celkově získat za 78 dnů v období; vyjma 03.12.- 17. 12. 2020 [54].

Provozovatelé IUZ mohly žádat o kompenzaci ve výši 200 Kč na pokoj/den., HUZ podle typu ubytovacího zařízení, viz tabulka č.3 [54].

Tabulka 3: Přehled dotací dle typu ubytovacích zařízení (vlastní zpracování dle [43])

Kategorie a třída ubytovacího zařízení	Částka dotace na jeden pokoj
Hotel, NLZ*****	330 Kč
Hotel, motel, hotel, NLZ*****	330 Kč
Hotel, motel, hotel, NLZ***	300 Kč
Hotel, motel, hotel, NLZ**	200 Kč
Hotel, motel, hotel, NLZ*	200 Kč
Hotel Garni	250 Kč
Penzion	200 Kč
Kemp (ubytovací objekty)	100 Kč
Chatová osada	100 Kč
Turistická ubytovna	100 Kč

6 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU

6.1 Představení společnosti

Diplomová práce není pouze o teoretické části, ale má i svoji podstatnou analyticko-praktickou část, na které se lze aplikovat zmíněné teoretické poznatky forem financování podnikatelských aktivit v českém podnikatelském, potažmo ubytovacím, prostředí.

6.1.1 Charakteristika společnosti

Společnost VÁŠ hotel B & B, s.r.o. je obchodní společnost, která vznikla zápisem do obchodního rejstříku roku 2013, jejichž předmětem podnikání je pronájem nemovitostí, bytů a nebytových prostor. Společnost má dvě provozovny a pro své klienty nevystupuje pod zmíněným názvem, ale své služby poskytuje pod svoji obchodní značkou ubytovacího zařízení tj. VV Hotel Brno a VV Penzion.

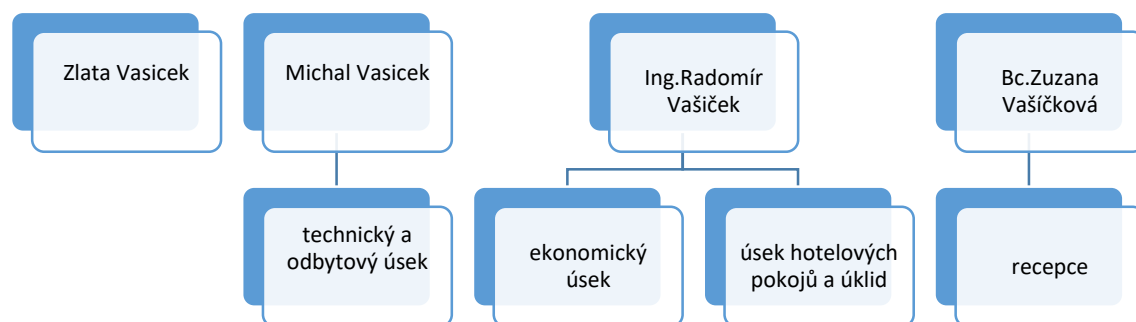


Obrázek 6: Logo hotelu (Zdroj: převzato z[44])

Jak již napovídá jeden z názvu hotelu, ubytovací zařízení jsou situována a provozována v srdci jihomoravského kraje a zároveň v druhém největším městě České republiky. VV Hotel se nachází v centru města Brna, v blízkosti obchodní galerie Vaňkovka u hlavního vlakového nádraží, automobilem dále 3 min od BVV (Veletrhy Brno) a 10 min od Autodromu Brno. VV penzion najdeme dále od centra města, ale zase v blízkosti dopravního uzlu směr Bratislava, Vídeň, Praha, Ostrava, svojí dostupností, je penzion využíván nejvíce právě obchodními cestujícími jako klienty. Vzhledem k poloze VV Hotelu, majoritní skupinou je firemní klientela jsou rovněž obchodní cestující, dále turisté, případně rodiny s dětmi, kteří chtějí bydlet v moderním hotelu blízko centra v příjemné rodinné atmosféře. Hotel je také členem asociace hotelů a restaurací AHR ČR.

6.2 Organizační struktura a popis služeb

Hotel je dílem tradice rodiny Vašíčků, která se tímto odvětvím zabývá více jak 20let. V současné době jsou majiteli 4 členové rodiny. Kapacita hotelu je celkem 20 pokojů typu 1-lůžkových, 2-lůžkových pokojů a 1 Apartmánu pro 4 osoby. Každý z pokojů má své vlastní sociální zařízení se sprchovým koutem, fénem, TV satelitem a WIFI připojením. Všechny pokoje jsou nekuřácké. Provoz recepcy denně od 7-17h, (víkendy od 8-16h) dále pouze na telefonické spojení. Check in od 15h, po domluvě možný i dříve. Pokoje odpovídací standartu Hotel nabízí svým hostům ubytování typu Bed&Bredfast a je zahrnut do kategorie služeb typu Hotel Garni, Tento typ ubytování se specializuje a samotné ubytování, kde jeho stravovací služby jsou omezeny, musí však nabízet snídaně. Obvykle se nabízí také drobné občerstvení během celého dne, nikoliv však pokrmy à la carte. VV penzion může nabídnout 8 pokojů, typu 1 a 2 lůžkových pokojů a 1 Apartmán pro 5 osob. Služby zůstávají totožné se službami VV hotelu.



Obrázek 7: Organizační struktura podnikatelského subjektu (vlastní zpracování)

6.3 Financování podnikatelských aktivit před pandemií COVID 19

Novelou zákona o účetnictví účinném počínaje 01. 01. 2016 se objevuje nově kategorizace účetních jednotek dle jejich velikostí, závislých na třech kritériích, jimiž jsou aktiva – netto, obrat a počet zaměstnanců. Účetní závěrka mikro a malých účetních jednotek nemusí obsahovat přehled o peněžních tocích a o změnách vlastního kapitálu. Pokud nejsou povinně auditovány, nemusí zmíněné první dvě skupiny účetních jednotek

ani zveřejňovat výkaz zisků a ztrát a mohou účetní závěrku sestavit ve zkráceném rozsahu, jak praví zákon [55].

Tabulka 4: Kategorizace účetních jednotek (vlastní zpracování dle [46])

Účetní jednotka	Aktiva celkem	Roční úhrn obratu	Průměrný počet zaměstnanců
Mikro	9 mil Kč	18 mil. Kč	10
Malá	100 mil. Kč	200 mil. Kč	50
Střední	500 mil. Kč	1 mld. Kč	250
Velká	nad 500 mil. Kč	nad 1 mld. Kč	nad 250

Společnost Váš hotel B & B se řadí svým obratem a počtem zaměstnanců do první kategorie tj. **mikro účetní jednotka**. Podnik sestavuje Rozvahu ve zkráceném rozsahu, jen na úroveň položek, označených v předepsaném výkazu písmenem, neboť není auditovanou účetní jednotkou. Výkaz zisků a ztráty musí sestavit všechny obchodní společnosti bez rozdílu, tedy i mikro a malé účetní jednotky bez ohledu na to, zda jsou auditované či nejsou auditované.

Mikro jednotky nemají povinnost ověřit svoji účetní závěrku auditorem a ani povinnost zveřejňovat, tím tak finanční přehled o jednotce má omezenou vypovídající hodnotu. Dochází tak k eliminaci možnosti podrobněji analyzovat jednotlivé oblasti a číst tak v těchto výkazech tzv. mezi řádky [56]. Vzhledem k ochotě společníka firmy poskytnout finanční výkazy a doplňující data, jsem měla možnost sestavit přehled forem financování využitých podnikatelským subjektem.

Příjmy společnosti jsou tvořeny několika z několika zdrojů. Hlavním tokem příjmů je poskytování ubytovacích služeb přes on-line rezervační agenturu Booking.com. Tyto příjmy tvoří 40 až 50% ročně. Smluvní vztah mezi portálem a firmou Váš hotel B & B je na základě smlouvy o provizi, kde se zavazuje hotel k výplatě provize ve výši 12% až 18% z uskutečněných a uhrazených služeb. Smlouva o provizi se dá měnit, dle vyjednávacích podmínek podnikatelského subjektu. Hotel od hostů inkasuje platby a ke konci každého měsíce, agentura Booking.com vystaví fakturu na provizi za ubytované hosty. Dalším příjmem hotelu plyne z ubytování pravidelných hostů, jedná se jak o fyzické, tak právnické osoby. V době konání různých veletrhu, kongresů a sportovních událostí, byly určité konkrétní termíny zabookované již rok dva dopředu. Tito pravidelní hosté tvoří 30% příjmů. Zbývajících ca 20-25% tvoří jednorázová ubytování.

Společnost Váš hotel B & B provozuje svojí činnost v pronajaté nemovitosti od soukromé osoby. Platí, zde fixní nájem ve výši cca 2mil Kč ročně ve dvou splátkách. Dalšími výdaji podniku jsou mzdy zaměstnancům, výplata provizí ubytovacímu portálu booking.com a v neposlední řadě provizní náklady, mezi, které patří energie, prádelna, catering aj.

Kontokorent

Společnost v současné době nečerpá žádný investiční ani provozní úvěr, nicméně má k firemnímu účtu zřízen kontokorentní účet, který je u banky splatný vždy do jednoho roku, následně je možné jej opakovat, dle podmínek stanovených bankou. Možná výše firemního kontokorentního účtu je podle měsíčního obrátu, je tedy možné přecherpaní do výše až 2 mil. Kč. Z těchto peněz, společnost financuje drobnější úpravy na hotelu. Tato forma úvěru je nejdražší, pro společnost i tak nejefektivnější, a to z důvodu výhod kontokorentního účtu. Jak je uvedeno v teoretické části diplomové práce, kontokorentní účet slouží i v tomto případě pro krátkodobé investiční výdaje, sezónní potřeby a posílení firemní platební schopnosti.

Operativní leasing

K provozu hotelu patří také vozový park se čtyřmi vozidly, který je jednak využíván pro zajištění chodu hotelu, ale také jako služba zákazníkům. Finanční prostředky na tyto hotelové vozy jsou čerpány z operativního leasingu. Opět se jedná o krátkodobý úvěr, výhodný pro firmu, že nemusí dopředu platit ani korunu, v ceně splátek jsou zajištěny veškerá povinná i havarijní pojištění, servisní služby v ceně splátky, hotel nemusí následně řešit jejich odprodej, k tomu vozový park je stále v „novém kabátě“ a splátky z úvěru se připočítají do nákladu firmy a tím si snižuje daňovou zátěž.

Vlastní zdroje

Z finančních výkazů vyplývá, že největší položku financování firmy je zdroje cizí, nicméně nelze opomenout financování vlastními zdroji, které jsou použity na veškerý další provoz hotelů, výplaty zaměstnanců a odměny společníků.

Dotace

Vzhledem k tomu, že podpora ubytovacích zařízení v cestovním ruchu již vypadla z podporovaných aktivit z fondů Evropské unie a žádný jiný podobný program na podporu městských hotelů či revitalizace prostředí pro využití ubytovacích služeb není

v programovém období 2014-2020 podporována. Firma o takovou finanční podporu nežádala.

6.3.1 Strategické analýza

Podnik analyzuje své okolí z důvodu zjištění pozice v prostředí, ve kterém působí, zajištění efektivní reakce na neustálé změny v okolí a vytvoření silné základny pro své strategické aktivity [57].

6.3.1.1 SWOT analýza

SWOT analýza posuzuje vnitřní a vnější okolí příslušného podniku, analýza by nám měla poskytnout informace a hodnocení současného stavu podniku (vnitřní prostředí) a současné situace okolí podniku z vnějšího prostředí [19].

Tabulka 5: SWOT analýza společnosti (vlastní zpracování)

SILNÉ	SLABÉ STRÁNKY
Dlouhé působení na trhu	Pouze městská turistika
Člen v AHR	Malá parkovací kapacita
Dlouhodobá pozitivní recenze	Větší rozsah snídaňového menu
Umístění hotelu	Nevyužití kapacity hotelu
Připravenost hotelu pro tělesně postižené	Nízká digitalizace
PŘÍLEŽITOST	HROZBY
Kapacitní rozšíření hotelu	Legislativní omezení
Bezkontaktní forma služeb (recepce)	Pokles turismu
Větší digitalizace služeb	Nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců na trhu práce
Spolupráce s místními podnikateli	Ekonomická krize
Forma nabízených služeb	Pokles poptávky

Silnou stránkou hotelu je dlouhodobé působení na trhu, které trvá již 20 let, za tu dobu si zvládl vybudovat svoji silnou klientelu nejen v podobě pracovních pendlerů, kteří hotel navštěvují opakovaně pro jeho výborné umístění. Dále pak členství v AHR, které nabízí pro podnikatele řadu výhod i pro návštěvníky hotelu. Posláním AHR je lobbying a prosazování zájmů podnikatelů v sektoru. Jako posledním bodem je nutné uvést

dlouhodobé pozitivní recenze klientů, které dělají hotelu jednu z nejsilnějších stránek, která slouží i jako nejlepší reklama.

Z pohledu **slabých stránek** je nutné opět zmínit na prvním místě umístění hotelu. To co je na jednu stranu silnou stránkou, může být na druhé straně chápáno i jako slabá stránka, jelikož hotel lze využít spíše jen pro městskou turistiku. Další slabou stránkou je parkovací kapacita, která je sice dostatečná, není však pro každého řidiče. Vjezd do hotelového komplexu je úzký a garážové stání, které je umístěno v podzemí formou výsuvných plošin, může být pro méně zdatnějšího řidiče velmi nekomfortní. V neposlední řadě stojí za zmínku zhodnocení rozsahu snídanového menu, chybí zde větší pestrost, která by více odpovídala hotelové nabídce.

Jako **příležitost** lze brát v úvahu eventualitu rozšíření hotelu do patra, která by umožňovala zvětšení kapacity lůžek a naplnila by tak poptávku, která je při běžném cestovním ruchu výrazná. Vzhledem k současnému stavu, který překvapil celý svět cestovního ruchu, se jeví jako bezpodmínečně potřebné zavést variantu bezkontaktní formy služeb, která by tak mohla bez větších omezení zajistit normální fungování hotelu. Se zavedením bezkontaktních služeb souvisí i upgrade digitalizace IT služeb.

Jedna z nejdůležitějších **hrozeb**, která by mohla ohrozit hodnotné fungování hotelu, jsou nově vzniklé svazující legislativní změny. Dále pak ekonomická krize, na kterou se úzce váže pokles poptávky a turismu. Posledním problémem by také mohl být náhlý nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců na trhu práce, který by hladký průběh fungování hotelu mohl ohrozit, jelikož najít kvalitního zaměstnance v oboru je pro každého zaměstnavatele vždy obtížný úkol.

6.3.1.2 SLEPT analýza

SLEPT analýza je důležitá pro odhalení budoucího vývoje vnějšího prostředí společnosti, kterou shledávám jako velice podstatnou. Jedná se o společenské, právní, ekonomické a technologické faktory.

Sociální faktory v odvětví mají významnou roli, s nástupem pandemie koronaviru cestovní ruch zaznamenal velký propad. Dle nejnovějších zveřejněných dat magistrátu

města Brna, již na počátku roku 2020 turismus zaznamenal mírný pokles oproti předchozímu roku. V březnu roku 2020 přijelo do města Brna o tři čtvrtiny méně hostů, zahraničních dokonce o 80% méně. V následujících měsících od dubna až po sledované období blížil téměř k nule. Výrazná změna během posledního roku nebyla zaznamenána, tento trend se dá i nadále očekávat [58]. Podniky v rámci úsporných opatření nebudou vynakládat prostředky na úhradu svým zaměstnancům vycestovat mimo sídlo společnosti za účely obchodu a vzdělávání.

Politické a legislativní faktory mají výrazný vliv na kvalitu podnikatelského prostředí, mohou mít jak pozitivní, tak negativní přínos, a to především vládními nařízeními. Firma musí tedy sledovat všechny aktuální změny v zákonech, které se týkají ubytovacích zařízení. Mezi tyto zákony se řadí občanský a obchodní zákoník. Zákon o dani z přidané hodnoty, zákon o daních z příjmu, zákon o účetnictví, zákon o korporacích, zákon o zpracování osobních údajů, zákon o pohybu cizinců na území ČR, hygienická norma, poplatky OSA, také zákoník práce a nově i zákon o ochraně veřejného zdraví vzhledem k výskytu nákazy COVID-19. Výše uvedenými zákony se firma podnikající na území ČR, vyjma zákona o pohybu cizinců na území ČR.

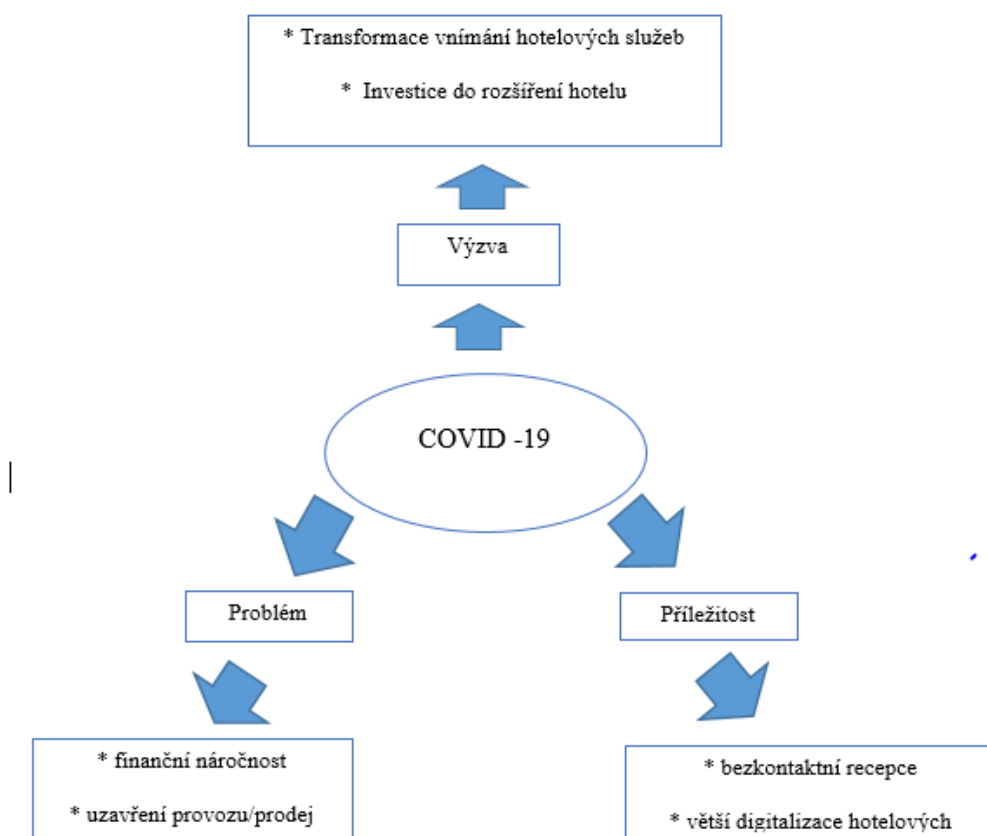
Ekonomický faktory jsou úzce spojena s výše uvedenými politicko-legislativními vlivy, ne jinak tomu je u ubytovacích služeb. Toto odvětví se váže na ekonomickou vitalitu domácností a jejich spotřebu, také na ochotu firem spotřebovávat své finance na přenocování mimo domov v případě obchodních cest. Hospodářská expanze v roce 2019 je následována hlubokým propadem a je předpokládána ekonomická recese a s ní spojená inflace, tedy lidé a firmy budou méně ochotny utrácet své finance za cestování či hotelové služby. Tato změna se již projevila v roce 2020.

Technologické faktory mohou mít na VV Hotel jak pozitivní, tak negativní dopad. Negativní v případě, že by nebylo využito celého možného potencionálu, tedy plné nevyužití moderních technologií. VV Hotel ke své propagaci a prodeji služeb využívá moderních technologií naplno, pomocí sociálních sítí, svých webových stránek, on-line rezervačních portálů aj. Slabá stránka, ale příležitost zároveň je využít větší digitalizace ve službách hotelu, nejen k jeho propagaci, ale k implementaci bezkontaktní nabídky služeb hotelu, což by se mohlo stát do budoucna jako stěžejní.

6.3.1.3 COP analýza

COP analýza jsem zvolila momentálně jako nejlépe vystihující situaci v oboru ubytovacích služeb, jako re-start hotelového trhu. Analýza spočívá ve vyhodnocení situace jako výzvy, příležitosti či problému a následně na to naplánovaný možný přístup a reakce. Společnost posoudíme podle situace na trhu v sektoru cestovního ruchu a ubytovacích služeb ze tří 3 úhlů:

Pokud koronavirovou krizi vyhodnotíme jako **problém**, bude firma směřovat do defenzivy, hotel zavřít, propustit zaměstnance a rezignovat na veškerý re-start či rozvoj a odejít z trhu. Naopak může vyhodnotit situaci jako **příležitost** k inovacím, rekonstrukcím nejen budov, ale i uvnitř firmy, zlepšení komunikace mezi zaměstnanci či implementovat nové technologie do rezervačního systému, větší digitalizaci IT systémech i image hotelu. Uchopení momentální situace jako příležitosti se společnosti otevírá **výzva**, kterou je možno realizovat a následně proměnit pro rozvoj firmy v oboru, hotelu Váš hotel B & B a ubytovacích služeb celkem.



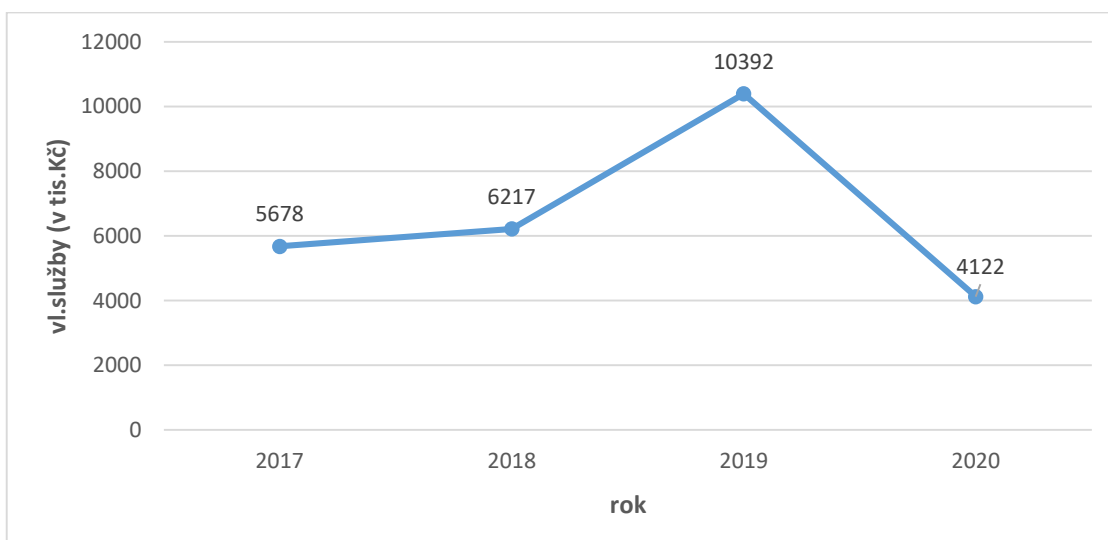
Obrázek 8: COP analýza podnikatelského subjektu (vlastní zpracování dle [16])

6.3.2 Ekonomická analýza

Analyzovaná společnost není výrobní ani obchodní firmou prodávající výrobky, nýbrž společnost, jejíž hlavní činností je pronájem ubytovacích služeb a služeb s tím spojených. Jedním z faktorů, podle kterého můžeme hodnotit ekonomickou situaci společnosti, je podle vývoje tržeb z prodeje vlastních služeb. Tyto hodnoty nalezneme v následující tabulce a grafu.

Tabulka 6: Tržby z prodeje vlastních výrobků a služeb v tis. Kč (vlastní zpracování)

rok 2017	5678
rok 2018	6217
rok 2019	10392
rok 2020	4122



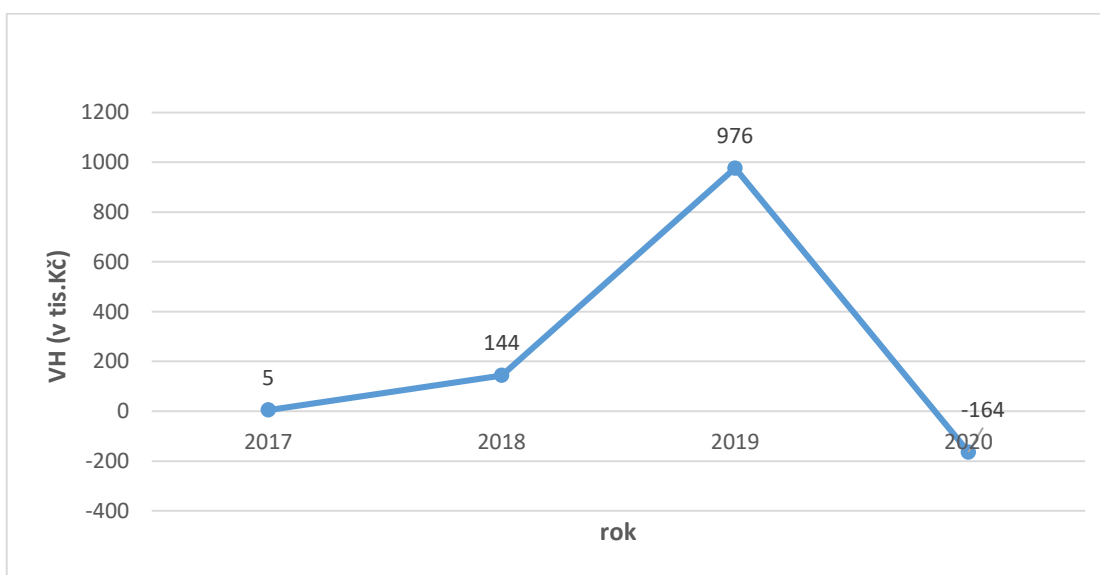
Graf 3: Vývoj výsledku hospodaření v jednotlivých letech (vlastní zpracování)

Jak je patrné z grafu vývoje tržeb vlastních služeb v oblasti ubytování, hodnoty pro společnost se vyvíjely velice příznivě, postupně vzrůstající tendence křivky, nám značí oblíbenost hotelu v destinaci spojenou s velkou popularitou cestování v letech 2018-2019, toto hojné období bylo přerušeno až rokem 2020, kdy došlo hned na začátku roku, k uzavření provozu, následovalo omezení pouze k poskytování služeb obchodním cestujícím a završeno koncem roku, kdy dochází opětovně k zcela uzavření provozu hotelu i penzionu.

Druhým hodnotícím faktorem společnosti je výsledek hospodaření, v našem případě za poslední čtyři roky.

Tabulka 7: Výsledek hospodaření (v tis. Kč) po zdanění (vlastní zpracování)

rok 2017	5
rok 2018	144
rok 2019	976
rok 2020	-164



Graf 4: Vývoj výsledků hospodaření v jednotlivých letech (vlastní zpracování)

Z výsledků vývoje je patrný velký růst, který kulminoval v roce 2019, který byl rokem ekonomické blahobyty v oblasti ubytovacích služeb a všeobecně cestovního ruchu. Zároveň již dlouhodobě bylo ekonomy upozorňováno na stále se zvyšující ekonomický blahobyt a dosahování ekonomického vrcholu, to napříč podnikatelskými sektory. Tentokrát se nedostavila „pouze“ ekonomická krize, ale celosvětová pandemická krize spojená s ekonomickou. Z grafu je patrný extrémní propad mezi rokem 2019 a 2020, což bylo způsobeno uzavřením nebo omezením provozu hotelu a penzionu v průběhu minulého roku.

6.3.3 Finanční analýza

Pro firmu v jakémkoliv sektorovém odvětví by měla být důležitá finanční analýza, pomocí níž je možno celkově zhodnotit její finanční situaci. Analýza umožní odhalit zdraví zkoumané společnosti, a pro toto posouzení jsem zvolila metody výpočtu podle poměrových ukazatelů, která je jedním z nástrojů finanční analýzy. Výsledky ukazatelů jsou zpracovány v tabulce níže, dle literatury [10]

Tabulka 8: Výsledek hospodaření (v tis. Kč) po zdanění (vlastní zpracování)

	2017	2018	2019	2020
ROA (%)	3,39%	0,62%	61,59%	-1,49%
ROE (%)	4,95%	58,78%	157,17%	-35,89%
ROS (%)	1,50%	0,19%	12,58%	-1,65%
obrat aktiv	2,266	3,200	4,897	0,905
Běžná likvidita	0,22061	0,37169	1,14481	0,76514
Celková zadluženost	0,93336	0,83634	0,62158	0,89963
Úrokové krytí	1,93	0,34	46,68	0,00
Úrokové zatížení	0,52	2,92	0,02	0,00
Koeficient Samofinancování	0,04030	0,12609	0,29265	0,10037

Z výsledků ukazatelů lze vidět, výrazné zlepšení využívání vlastních zdrojů firmy, a tak vlastní rentability, kdy v roce 2018 byly pod literaturou doporučenými hodnotami ve všech zkoumaných oblastech. Odborná literatura uvádí, pokud hodnoty ukazatele celkové rentability jsou vyšší než 10%, dá se považovat situace ve firmě za dobrou, což se společnosti v roce 2019 podařilo nadprůměrně oproti roku 2018. Bohužel v započatém

trendu nepokračovaly, vlivem pandemie a nastaveným vládním restrikcím v roce 2020 pro tento sektor. V době krize nelze automaticky hodnotit pokles efektivnosti podniku jako jednoznačně negativní událost zapříčiněným špatně nastavených opatření vedením podniku.

Vzhledem k tomu, že společnost Váš hotel B & B je mikro účetní jednotkou a vykazuje rozvahu ve zkráceném rozsahu, některé z ukazatelů nebyly k účelu analýzy zkoumány, neboť chybí relevantní data pro výpočet. Především v oblasti závazků firmy není zcela patrné, o jaké závazky a k jakým institucím či podnikatelským subjektům se vážou.

Doba obratu aktiv během sledovaného období byla v průměru 2,8 dní. Nejvyšší doba obratu aktiv byla zaznamenána v roce 2019 v průměru 5 dnů, tento rok byl silný na cestovní ruch, naopak nejnižší byla za rok 2020, kdy byl provoz omezen či uzavřen.

Uváděné optimum pro běžnou likviditu je v rozmezí 1,8-2,5. čím vyšší hodnota, tím menší platební neschopnost, ale záleží také na sektoru trhu, ve kterém podnik operuje. V odvětví s nízkými zásobami je optimální poměr nižší. Běžná likvidita měla od roku 2017 rostoucí charakter, byla aplikovaná tzv. agresivní strategie, doporučených hodnot optima, ale nedosáhla.

V době ekonomické krize bývá také obvyklé, že se pro „zreálnění“ likvidity společnosti přepočítávají pohledávky koeficienty, které vyjadřují bonitu dílčích pohledávek. Tato skutečnost je výhodná zejména u menších a středních podniků. [8]

Celková zadluženost vyjadřuje věřitelské riziko, vztah mezi cizími zdroji a celkovými aktivy, nejvyšší hodnota zadlužení byla v roce 2017 se snižující tempem až do roku 2020, kde zadluženost opět vyskočila díky vládním opatřením. Společnost není zatížena úvěrem na nemovitost, neboť není jejím vlastníkem, ale jisté úvěry jsou čerpány. Úrokové zatížení nám znázorňuje, kolik ze zisku firmy odčerpávají úroky, hranice by neměla překročit 40%. Firma nemá vysoké hodnoty ukazatelů úrokového zatížení, výjimkou byl rok 2018.

Vysoké hodnoty **úrokového krytí** z roku 2019, nám zobrazují, kolikrát úroky s poskytnutých úvěrů jsou kryty výsledkem hospodaření firmy. Čím je ukazatel vyšší, tím je vyšší úroveň finanční situace ve firmě.

Posledním ukazatelem z tabulky je **koeficient samofinancování**. Je opakem celkové zadluženosti a vypovídá do jaké míry je firma schopna porýt své potřeby z vlastních zdrojů. Z výsledků hodnot je patrné, že firma je z velké části financování z cizích zdrojů a zadluženost převažuje. V dnešní době většina firem inklinuje k využívání krátkodobých cizích zdrojů, které z věřitelského hlediska představují méně rizikový zdroj financování, naopak z hlediska stability finanční politiky podniku je to diskutabilní.

6.4 Konkrétní čerpané finanční podpory v době pandemie a nouzovém stavu v oblasti ubytovacích služeb roku 2020

Poprvé mohli podnikatelé požádat stát o tzv. podporu v podnikání pro uzavření jejich provozoven za jarní období. Mnozí žadatelé a i mnozí politici se domnívali, že uzavření v takového míře je pouze na krátké období. Jak se bohužel mylili, víme již nyní. Po létě 2020, kdy byla opatření zmírněna a firmy mohly otevřít svůj provoz, nastal sychravý podzim a to nejen z meteorologického pohledu. V říjnu 2020 opět začal platit v České republice nouzový stav v důsledku prudkého zhoršení epidemiologické situace spojené s koronavirem, mnohé národní dotační programy byly obnoveny nebo nově vyhlášeny.

V této pasáži práce jsem se zaměřila pouze na ty programy, které se týkají dané oboru ubytovacích služeb, a zároveň bylo podnikatelským subjektem Váš hotel B & B požádáno a vyplaceno.

6.4.1 Antivirus

Smyslem programu je krýt zaměstnavateli mzdové náklady spočívající ve vyplacené náhradě mzdy včetně odvodů u zaměstnanců, kteří jsou v pracovním poměru. Program Antivirus je cílený na podporu zaměstnanosti, měl by pomoci zaměstnavatelům kompenzovat ekonomické potíže vzniklé současnou situací.

Společnost Váš hotel B&B má tři dlouhodobé zaměstnance, a aby nemusela své zaměstnance propustit, využil dotačního programu Antivirus na pokrytí mzdových nákladů. Žádosti společnost Váš hotel B&B zasílal k příslušnému Úřadu práce v místě podnikání, za dané časové období omezení či úplného uzavření provozu. V jarní vlně bylo žádáno z programu Antivirus A, proplaceno 80% mzdových nákladů a v dalším období

nouzového stavu na konci roku za měsíce listopad a prosinec, již z programu Antivirus Plus, ve výši 100%, mzdových nákladů. Peníze z tohoto programu jsou úřadem vypláceny promptně v následujícím měsíci, tedy nedocházelo k žádným prodlevám, jako tomu bylo u dalších dvou programů podpory.

Tabulka 9: Přehled vyplacených mzdových nákladů z programů Antivirus (vlastní zpracování)

	Měsíc	Náhrada mzdy celkem	Náhrada mzdy + odvody celkem
Antivirus A	4	24 899 Kč	26 651,89 Kč
Antivirus A Plus	11	29 473 Kč	39 434,88 Kč
Antivirus A Plus	12	32 280 Kč	43 190,63 Kč
Součet maxima			109 277,40 Kč

6.4.2 COVID Nájemné

Pro dotaci z programu COVID-Nájemné firma Váš hotel B&B v první a druhé výzvě nežádala, neboť nesplnila podmínku obsaženou ve čtvrtém bodě, že pronajímatel nesmí být spřízněná osoba. S třetí výzvou již tato podmínka odpadla a společnosti Váš Hotel B&B byla podpora přiznána a proplacena, dle stanovených podmínek. Výpočet kompenzace podpory byl zpracován na základě dostupných údajů o ročním nájemném ve výši 2 mil. Kč.

Tabulka 10: Přehled kompenzace z programu Nájemné (vlastní zpracování)

Období	Výše podpory
10 -12měsíc	250 000 Kč
Dotace celkem	250 000 Kč

6.4.3 COVID Ubytování

Nejdůležitějším příjmem z vyhlášených národních dotací pro Váš hotel B&B je určitě z programu COVID-Ubytování. Čerpání z dotace byla využita k čerpání na maximum. Hotel žádal o podporu, jak v první výzvě, tak i v pokračování programu COVID-Ubytování II.

Hotel VV Hotel jako samostatný podnikatelský subjekt žádal podporu ze dvou provozů pro VV Hotel Garni a VV penzion, viz příloha č. 2.

Hotel musel splnit následující podmínky k přiznání žádosti:

- Registrace právnického subjektu u Českého statistického úřadu
- Registrovaným členem v Asociaci Hotelů a Restaurací
- Podnikatelský subjekt podniká v oboru alespoň 1 rok a nesmí po dobu jednoho

Tabulka 11:Přehled vyplacených dotací z programu Ubytování (vlastní zpracování)

Program COVID Ubytování	14. 03. 2020 do 24. 05. 2020 =72dní	22. 10. 2021 do 22 01.2021= 78 dní
	489 600 Kč	530 400 Kč
Dotace celkem	1 020 000 Kč	
Srovnání zisk/ztráta kompenzace cena/den/pokoj vs. cena hotelu 1lůžkového pokoje/den		
Pokoj/den / cena	1 944 000 Kč	2 106 000 Kč
Rozdíl v Kč	1 454 400 Kč	1 575 600 Kč
Ztráta celkem	3 030 000 Kč	

Tabulka 12:Přehled vyplacených dotací celkem (vlastní zpracování)

Program podpory	Výše podpory
Antivirus	109 277,40
Nájemné	250 000,00
Ubytování	1 020 000,00
Přijaté dotace celkem	1 379 277,40 Kč

Dle dostupných informací poskytnutých analyzovanou společností Váš hotel B&B obdržela z národních dotačních programů finanční příspěvek ve výši 1,379,277 Kč, za období kdy byl její provoz omezen nebo zcela uzavřen. Srovnáme-li cena/pokoj/den kompenzace vs. cena nejlevnějšího hotelového pokoje/den odhadnutá finanční ztráta při plném využití by činila odhadem 3 mil. Kč. V celkovém hodnocení, můžeme shrnout,

že finanční příspěvek pokryl relativně náklady na provoz hotelu, ale nikoli již ušlý zisk z provozu. Propad ročního obrátu podle finančních výkazů firmy v roce 2020 činil cca 5 mil. Kč.

Před vypuknutím pandemie, bylo zamýšleno společností podniknout větší investici a rozšířit hotel o dvě další apartmánové jednotky přístavbou jednoho patra na stávající budovu hotelu. Z této investice vlivem uzavřením provozovny sešlo, ale z projektu nikoli. Přístavba jednoho patra byla společníky pouze odložena na blízkou budoucnost. Vzhledem k tomu, že nyní je obor ubytovacích služeb pro banky ve velmi špatném ratingu, je získání bankovního úvěru pro Váš hotel B&B v současné době nedostupné.

6.5 Komparace kompenzací v sousedních zemích Evropské unie

Pandemie, jak již význam slova napovídá, je epidemie velkého rozsahu, zasahující do více kontinentů, nebyla zasažena pouze Česká republika, pojďme se tedy podívat a srovnat vládních opatření a podpory ze strany státu jiných zemí. Pro srovnání a popis byly zvoleny sousedící země z ČR nebo alespoň jsou členskou zemí Evropské unie.

Německo

V Německu existuje vícero programů, které jsou doplněny podporou jednotlivých spolkových zemí. Hned v březnu vláda německé spolkové republiky připravila program okamžité pomoci pro OSVC a malé podniky. Program byl určen pro všechny odvětví hospodářství.

Programy podpory jsou rozděleny do tří časových úseků

1. Červen až září 2020
2. Říjen až prosinec 2020
3. Od ledna 2021

Období Červen až září 2020 – Překlenovací podpora I.

Maximální výše příspěvku do 150 000 EUR na tři měsíce, žádosti mohli podávat pouze daňoví poradci, auditoři, účetní. Podpora byla určena pro malé a střední podniky, OSVČ a neziskové společnosti a organizace. Tržby musely klesnout nejméně o 60% v období dubna a května 2020 oproti předchozímu roku.

Výše překlenovací podpory

* 80 % fixních nákladů v případě poklesu tržeb o více než 70 %

* 50 % fixních nákladů v případě poklesu tržeb mezi 50 a 70 %

* 40 % fixních nákladů v případě poklesu tržeb mezi 40 a 50 %

Fixní náklady vzniklé před 1. březnem 2020 a patří sem: nájemné, leasingy, úroky, daň z majetku, výdaje za zaměstnance, kterého nelze převést na Kurzarbeit, náklady na poradce při podávání žádosti o překlenovací podporu

Období Říjen až prosinec 2020 – Překlenovací podpora II.

Maximální výše podpory do 200 000 na čtyři měsíce. Žádosti mohou opět podávat pouze daňoví poradci, auditoři, účetní. Cíleno na malé a střední podniky, které byly přímo nebo nepřímo ovlivněny dopady krize vyvolané pandemií COVID-19 nebo zavírání provozoven. Podmínky žádosti stejné jako v prvním období.

Výše překlenovací podpory

* 90 % fixních nákladů v případě poklesu tržeb o více než 70 %

* 60 % fixních nákladů v případě poklesu tržeb mezi 50 a 70 %

* 40 % fixních nákladů v případě poklesu tržeb mezi 30 a 50 %

Období od 2021 – Překlenovací podpora III

Toto období není již předmětem zkoumání v diplomové práci.

Rakousko

Rakouská vláda připravila tři programy financované z fondu na podporu podnikatelů, kteří museli omezit svoji činnost v důsledku koronavirové krize. Jedná se o následující tři programy [59]:

1. Příspěvek na fixní náklady I.
2. Příspěvek na fixní náklady 800 000 EUR
3. Program kompenzace ztráty

Příspěvek na fixní náklady I. – způsobilé k žádosti byly všechny společnosti, kterým v důsledku krize poklesly tržby mezi březnem 16. 03. 2020 -15. 09. 2020 nejméně o 40% v porovnání s předchozím rokem. Žádosti možno podávat online stejně jako v ČR, výše

dotací byly odstupňována podle výše ztráty tržeb. Výše příspěvku je odstupňována podle výše ztráty tržeb.

Tabulka 13: Výše dotace odstupňováno podle výše ztráty (vlastní zpracování dle [45])

Ztráta tržeb	Výše příspěvků jako % fixních nákladů
40-60%	25%
60-80%	50%
80-100%	75%

Příspěvek na fixní náklady – firmy či živnostníci mohli žádat o náhradu ve výši 50% ušlých tržeb, které byly v prosinci zasaženy vládními opatřeními, a to maximálně do výše 800 000 EUR, za období 19. 09. 2020 – 30. 06. 2021. Nárok mají všechny způsobilé firmy, které zaznamenaly pokles tržeb nejméně o 30% oproti loňskému roku. Výše příspěvku je tak daná na procentuálním výpadku tržeb, např. 60% výpadek = 60% kompenzace ve výši 60% fixních nákladů. Pokud firma nedosáhla obrátu 120 000 Eur, je možné stanovit fixní náklady paušálně.

Za Fixní náklady dle programu jsou považovány: nájemné za obchodní prostory, leasingy související s podnikatelskou činností, pojistky, úroky za úvěry, půjčky, výdaje na telekomunikace, energie a vytápění, zboží podléhající rychlé zkáze nebo sezónní zboží za předpokladu, že v důsledku krize ztratí 50% své hodnoty, výdaje na odměnu výkonného ředitele firmy, přiměřená odměna podnikatele, podléhající dani z příjmu, odpisy na majetek firmy, aj.

Program kompenzace ztrát za období 16. 09. 2020 - 30. 06. 2021, snížení tržeb nejméně o 30%, za předpokladu, že výše odměny je nejméně 500 EUR. Výše kompenzace odpovídá 70% vyměřovacího základu. V případě malých a velmi malých podniků se míra náhrady zvyšuje na 90% vyměřovacího základu. Výše žádosti musí být potvrzena daňovým poradcem, auditorem nebo účetním. Náhrada ztráty omezena na 10mil.EUR na společnost a nelze poskytnout, pokud žadatel žádá příspěvek z programu na fixní náklady 800 000EUR.

Kompenzace v lockdownu období listopad a prosinec 2020

Společnosti přímo ovlivněny dopady koronavirových opatření, jejichž odvětví bylo dotčeno, měly nárok na kompenzace tržeb z tržeb listopadu 2019, pokud se neuskutečnily žádné tržby, nárok minimální částkou 2 300 EUR. Dotčená odvětví gastronomické a ubytovací služby byly kompenzovány odlišně. Za listopad 2020 kompenzace až 80%, od 16. prosince pak 50% tržeb náhradu, vždy se vycházelo z čísel tržeb z roku přechozího. Platby těchto kompenzací byly vypláceny do dvou týdnů od podání žádosti.

Slovensko

Slovenská republika schválila soubor zákonných mimořádných opatření ve finanční oblasti na podporu podnikatelů, přezdívanému „lex korona“. Cílem bylo maximálně zjednodušit administrativní fungování při žádostech o finanční kompenzace. Ministerstvo práce, sociálních věcí a rodiny odsouhlaseno náhradu mzdy zaměstnancům v tzv. PRVNÍ POMOCI. O tento příspěvek si mohli požádat pouze zaměstnavatelé, kteří měli povinnost uzavřít svoje provozovny nebo omezit svoji činnost podnikání, OSVČ, kteří museli uzavřít svůj provoz, z rozhodnutí úřadu veřejného zdravotnictví SR.

Tabulka 14: Přehled kompenzací z programu První pomoc v SK (vlastní zpracování dle [46])

	PRVNÍ POMOC (duben 2020-září 2020)	PRVNÍ POMOC + (říjen 2020 – leden 2021)	PRVNÍ POMOC++ (únor 2021 - červen 2021)
Opatření č. 1-3A	80% hrubé mzdy max. do 1100 EUR	80% celkové ceny práce max. do 1100 EUR	100% celkové ceny práce
Opatření č. 2 a 3B	180 -540 EUR	270-810 EUR	330-870 EUR
Opatření č. 4A a 4B	210 EUR	315 EUR	360 EUR

Opatření č. 1 platí pro podnikatele nebo zaměstnavatele, kteří museli uzavřít své provozovny.

Opatření č. 2 jsou zaměřena na OSVČ a malé s r.o., nejnižší příspěvek 270 EUR nejvyšší 810 EUR.

Opatření č. 4 pro OSVČ, která nemá žádný příjem z podnikatelské činnosti a závislé činnosti a přerušila provozování své činnosti, ale nezrušila ani nepozastavila oprávnění na její provozování.

Opatření č. 3 je příspěvek na mzdu zaměstnavateli, který udrží pracovní místo i v případě přerušení nebo omezení své činnosti. Upravuje také podmínky pro tzv. kurzarbeit. Označení 3A je příspěvek dle obratu, 3B – paušální příspěvek na úhradu části mzdových nákladů. [60] [61].

Ministerstvo dopravy Slovenské republiky schválilo dotace na podporu cestovního ruchu, kde cílem je podpora podnikatelům a společnostem, které podnikají v odvětví cestovního ruchu. Společnostem, kterým klesly tržby o více jak 40% v důsledku pandemie, v porovnání s rokem 2019 a podnikají v domácím cestovním ruchu, kam byly zařazeny hotely a penziony, restaurace, kavárny bistra, aquaparky, CK, CA ZOO, muzea, historické památky, provozování vleků a lanovek aj. mohly požádat o finanční příspěvek ve výši 4% až 10% v závislosti od poklesu tržeb. Je možno žádat souběžně s programem První Pomoc+. Pomoc schválená na celé období 01.04 až 31. 12. 2020.

Ze zjištěných informací o programech je možné shrnout následující. U našich západních sousedů podnikatelské odbory zpracovaly strukturu podnikatelských podpor, tak aby byly jednoduché a transparentní pro jejich žadatele. **Rakousko i Německo** využilo plošné programy pro malé a střední podnikatele napříč různých odvětví ekonomiky zasažené krizí. Poskytovaná podpora a výše se odvíjela od poklesu tržeb a vypočteno z procenta fixních nákladů. Tyto programy byly doplňovány ve specifických případech sektorovou podporou. Nicméně pro období celostátního lockdownu bylo na tyto měsíce listopad a prosinec 2020 schváleny speciální programy kompenzace tzv. kompenzačních bonusech.

Česká republika zvolila jiný model programových podpor, směřovala plošně na OSVČ a malá s r.o. zasažená krizí, těm sloužili převážně dotace ve formě kompenzačních bonusů, tedy paušální platbě, která nezávisela na výši fixních nákladů nebo posuzování poklesu tržeb. Programové podpory byly rozděleny sektorově a dle aktuálních omezení vládou souvisejících s koronavirovou krizí. Pro rok 2021 se vláda snažila zjednodušit systém podpor s efektivnější a systematickou strukturou podmínek pro žadatele. Nově byl schválen COVID-nepokryté náklady, který reagoval na zhoršující se situaci

podnikatelských subjektů, kteří dosahují výrazně nižších tržeb, díky krizovým protipandemickým opatřením vlády. Ministerstvo průmyslu a obchodu připravilo přehlednou tabulku, jak jednotlivé COVID programy lze kombinovat, viz Příloha č. 3.

Slovenská republika šla cestou finančních podpor blíže České republice, ale dá se říci v kombinaci s německo-rakouskou cestou. Připravila pro své podnikatele finanční podpory ve formě balíčků a dále se zaměřila sektorovou podporu nejpostiženějšího odvětví koronavirové krize. Cílila na zaměstnance, živnostníky a menší firmy, které se potýkají s dopady pandemie. Kompenzace byly vypláceny podle poklesů tržeb či paušálně.

Pro hodnocení kladné či negativní míry podpory, je třeba brát v úvahu jiná časová období, myšleno délka vyhlášeného nouzového stavu v daných státech a následně schválené restriktce pro vykonávání podnikatelské činnosti či omezení provozu vyhlášené každou zemí samostatně, dle aktuálních podmínek šíření pandemie na daném území země.

Tabulka 15: Přehled vybraných pomoci podnikatelům a srovnání se zahraničím (vlastní zpracování [36])

Česká republika	Německo	Rakousko	Slovensko
COVID-Nájemné: * 50% nájemného * původní podmínka 30% slevy na nájemném - později zrušena	<u>Překlenovací podpora II.</u> * 90% fixních nákladů v případě poklesu tržeb o více než 70% * 60% fixních nákladů v případě poklesu tržeb mezi 50-70% * 40% fixních nákladů v případě poklesu tržeb mezi 30 -50%	<u>Příspěvek na fixní náklady 800 000 EUR</u> * podmínka poklesu tržeb nejméně 30% * Výše příspěvku zaležená na % výpadku tržeb: příklad: 60% výpadek tržeb = 60% fixních nákladů	<u>Dotace na Nájemné</u> * ve výši slevy na nájemném maximálně do výše 50%
Další programy: * COVID-Ubytování * COVID-Kultura * COVID-Sport * COVID-lázně * COVID-podpora cestovního ruchu * COVID-Bus	<u>Překlenovací podpora III.</u> * 90% fixních nákladů v případě poklesu tržeb o více než 70% * 60% fixních nákladů v případě poklesu tržeb mezi 50 70 % * 40% fixních nákladů v případě poklesu tržeb nejméně o 30%	<u>Kompenzace při lockdownu</u> * 50% očekávané ztráty pro přímo zasažené podnikatele * Maloobchod – 12,5%, 25% nebo 37,5% očekávané ztráty	<u>Podpora de-minimis - Cestovní ruch</u> * 10% z tržeb předcházejícího roku, v případě poklesu tržeb o více jak 40% roku 2019 (možno kombinovat s programem PRVNÍ POMOCI)
<u>Kompenzační bonus</u> * 500 Kč/den * pro OSVČ a malé s r.o. při zcela nebo z části znemožnění činnosti v důsledku koronavirové krize * nově od 02/2021 zvýšení na 1 000Kč/den * nově od 02/2021: pro OSVČ a malé s r.o. při poklesu tržeb o 50%	<u>Překlenovací podpora I.</u> * 80% fixních nákladů v případě poklesu tržeb o více než 70% * 50% fixních nákladů v případě poklesu tržeb mezi 50 a 70% * 40% fixních nákladů v případě tržeb mezi 40 a 50%	<u>Příspěvek na fixní náklady I.</u> * 75% fixních nákladů v případě poklesu tržeb o více než 80% * 50 % fixních nákladů v případě poklesu tržeb mezi 60 a 80 % * 25 % fixních nákladů v případě poklesu tržeb mezi 40 a 60 %	<u>Balíčky tzv. První pomoci PRVNÍ POMOC</u> * 80 % hrubé mzdy * Opatření 2 a 3B: * Opatření 4A a 4B PRVNÍ POMOC + * 80 % celkové ceny práce * Opatření 2 a 3B: * Opatření 4A a 4B PRVNÍ POMOC++ * 100% celkové práce * Opatření 2 a 3B * Opatření 4A a 4B

Shrnutí

Tato kapitola se věnuje představení ubytovacího zařízení, její organizační struktury a popisu služeb. Dále pak formami financování hotelu, které byly podrobeny analýzám, z kterých lze konstatovat následující. V rámci analýzy byla použita SWOT analýza, základní metoda finanční analýzy pomocní poměrových ukazatelů, SLEPT a COP analýza a srovnání poskytnutých kompenzací v sousedních státech Evropské unie.

Na základě poskytnutých finančních výkazů sledovaný subjekt využíval převážně cizích zdroje, které nelze s určitostí identifikovat vzhledem k velikosti účetní jednotky. Ze sdělených dat jednoho ze společníků firmy, mezi čerpané cizí zdroje patří operativní leasing, kontokorent aj. Vlastní zdroje firma v průběhu času využívala se stále zvyšující efektivitou a tím zlepšovala svá aktiva k podnikání. Další podkapitola se věnuje dosažených podpůrných programů národní pomoci podnikatelskému subjektu v hotelovém odvětví. V neposlední řadě, zde je zhodnocena komparace podpůrných programů České republiky vybraných států Evropské unie.

7 VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ

Jak se říká, po každé krizi přijde nový růst. Již nyní víme, že současné situace odezní, i když nikdo si již netroufne predikovat časový horizont kdy. COVID-19 tu s námi zůstane a je třeba tomu přizpůsobit budoucí ekonomiky a nastavení nových podmínek. Mnohá odvětví projdou velkou změnou, ne-li zcela transformací. Kromě jednoznačných hrozeb se ale zároveň naskýtají i příležitosti a nové výzvy. Přizpůsobení se situaci v podnikání tak může přinést naopak konkurenční výhodu do budoucna. Bohužel bude třeba vyčkat, jak rychle vládní opatření povolí postupné uvolňování pro ubytovací služby.

7.1 Návrh řešení v hotelovém odvětví

Z výše uvedené COP analýzy hotelu byly identifikovány dvě hlavní výzvy, které navrhuji jako možný budoucí vývoj rozvoje analyzovaného hotelu, tak možný všeobecný vývoj v ubytovacích službách.

Jeden z návrhu na výzvy VV Hotelu je **přístavba nového patra** na stávající budově, zde může nastat problém nalezení vhodného finančního nástroje pro investici z cizích zdrojů, neboť bankovní rating toho odvětví v současné době je v negativních číslech. Financování projektu z vlastních zdrojů shledávám jako riskantní a neefektivní, vzhledem k roční omezené činnosti hotelu, kdy tyto zdroje budou pro podnik důležité pro jeho restart ve chvíli znovuotevření provozu.

Další možnou variantou je nalezení vhodného investora, který projekt přístavby zafinancuje, zvýšila by se hodnota samotné nemovitosti, tak zavedeného hotelu. Investor by byl ohodnocen investice, za získaná provizní procenta z následného pronájmu těchto apartmánů. Firma Váš hotel B&B by tak mohla svůj projekt realizovat a nebyla by zatížena závazky z cizích zdrojů. Nejvhodnějším kandidátem v našem případě by byl vlastník nemovitosti.

Další financování například formou bankovního úvěru, dotací či jiné není vzhledem momentálnímu finanční náladě pro tento sektor podporována.

Dalším východiskem do budoucna je transformace služeb, větší digitalizace služeb nebo například zřízení tzv. **bezkontaktní recepce**.

U samoobslužné recepcce, zákazník sám provede CHECK IN /OUT dle podmínek hotelu, tím by se redukovali především fixní náklady cca o 20-30%, kdy není potřeba mít fyzicky zaměstnance jako recepční, zákazník se tak nepotká s personálem daného hotelu či jiného ubytovacího zařízení, což se promítne do ceny pobytu. Cena pobytu by se zlevnila, také by se zvýšila bezpečnost před přenosem viru COVID -19. Přínos na obou stranách jak pro klienta hotelu, tak pro jeho provozovatel, že se nepotkají s personálem daného ubytovacího zařízení. Zajisté by to zvýšilo atraktivitu u hostů, zkusit něco nového, co není na trhu ještě běžné. Samoobslužné recepcce by zajišťovaly:

- Bezkontaktní online check in/out,
- Platby online
- Předávky klíčů online.

Příležitosti této výzvě vidím v získání nového segmentu klientů, odbourání strachu z nakažení COVID-19, a tím i strachu přenocovat mimo domov, rychlejší návratu ochoty přespat v cizím prostředí, snížení zaměstnaneckých nákladů.

Problémem může být neochota zákazníků učit se novým věcem, komunikovat pouze virtuálně, věkově starší klientela upřednostňuje stále osobní kontakt, nefunkčnost systému a prvotní náročnost na zavedení IT systémů.

Tento projekt není natolik finančně náročný, jako by tomu bylo při investici do přístavby, co je ale především velkou výhodou, že firma může požádat o úvěr zaměřený na digitalizaci pro malé a střední podniky se zárukou u Českomoravské záruční a rozvojové banky z programu Záruka 2015-2023 tzv. SMART záruka. Důležité je zmínit, že tento úvěr je určen i pro odvětví ubytování a zaručovaný úvěr je možné využít na pořízení a technické zhodnocení dlouhodobého majetku i drobného souvisejícího s digitalizací podniku a zároveň na školení zaměstnanců či poradenské služby.

Další z variant možností financování aktivit hotelu je z vlastních zdrojů, a to dlouhodobým pronájem pokojů. V této formě nevidím moc ochotu vlastníků ubytovacího zařízení, neboť není z dlouhodobého hlediska pro ně dlouhodobý pronájem rentabilní, jako krátkodobé přenocování.

7.2 Forma pomoci ze strany státu

Lze možné se zamýšlet, zda opatření byla nastavena správně, ale pokud zhodnotíme porovnáním se sousedními státy, byl a je balíček programů kompenzací zbytečně obsáhlý, administrativně náročný pro obě strany a mnohé podniky na podporu ani nedosáhlo, pro některé to dlouhé období uzavření bude až likvidační. Vše ostatní ukáže až čas a následný vývoj. Bohužel jakýkoliv rozvoj a nové příležitosti jsou závislé na tom, jaká nejbližší uvolnění budou vládou umožněna cestovnímu a hotelovému sektoru, aby opět mohl fungovat. Z rozboru analýzy podpory u daného podnikatelské subjektu Váš hotel B&B, kompenzace hotelovému segmentu nebyly dostatečné.

V čase, kdy dopisuji diplomovou práci bohužel, stále je situace pro hotelový segment bezútěšná. Pro většinu hotelů, se v takové kapacitě mnohdy ani nevyplatí otevřít. Náklady na provoz se pro ně stávají vyšší než při uzavřeném provozu.

Je třeba zmínit, že mnohé městské hotely jsou otevřeny pro obchodní cestující, nevyjímaje Váš hotel B&B. Problémem, ale vyvstává v tom, že zaměstnavatelé své zaměstnance nevysílají na služební cesty, tak často jak tomu bylo zvykem před pandemií. Spousta firem vyměnilo strategií vysílání svých obchodních zástupců fyzicky na školení, konference, prezentace, za online formu, a tím také redukuje své náklady.

Ač všechny ubytovací služby mají stejné podmínky, již nyní vidím vznikající rozdíly do budoucna, co se týče možností a příležitostí. Vzhledem k tomu, že návrat zahraničních turistů se neočekává v takové míře jako před pandemií, tzv. městská turistika spojená s hotely ve městech, je na pár budoucích let zcela utlumena neboť kapacity hotelů nelze úplně nahradit domácími turisty. Naopak horská a chatová střediska nebo ubytování u vodních nádrží budou zažívat novodobý boom právě v podobě domácího turismu. Pandemie změnila zcela jistě na pár budoucích let druh a formu cestování.

K hodnocení zdali stát poskytl hoteliérům dodatečnou podporu, se mnohokrát vyjádřila Asociace hotelů a restaurací, která zdůraznila, že kompenzační programy jsou velice pozitivním krokem vlády, ale že náhrady měly být vyšší. Asociace také upozornila, že ze strany jsou potřebná nějaká trvalá opatření, která budou trvat delší dobu, budou preventivní, ale zároveň nebudou tak drasticky zasahovat do ekonomiky.

Prezident Asociace hotelů a restaurací České republiky, Václav Stárek uvedl, „Mnozí majitelé neustojí současnou situaci a řada z nich skončí, protože už zkrátka nemají síly ani peníze. Čekání je pro mnohé příliš dlouhé a je nepravděpodobné, že se v dohledné době něco změní k lepšímu.“

Těžké něco predikovat, pokud nevíme jaká pravidla a podmínky budou v budoucnu opět vládou ČR a trhem samotným nastavena. Jak se hotelový trh, na to navázaná gastronomie a potažmo celý cestovní ruch rychle reaktivuje a zotaví.

Jedno můžeme zcela jistě říci, že tento segment podnikání, je současná situace velice tíživá, restrikce jsou zmírňovány pomalu a bohužel koronavirová krize bude mít dalekosáhlé dopady nežli poslední ekonomická krize z roku 2008.

Sami majitelů hotelů nevidí žádný horizont, kdy to vše skončí, kdy je opět otevřenou, a to nejlépe v plném režimu. Doposud nebyl schválený žádný horizont konkrétního plánu rozvolňování, tak aby se mohli podnikatelé na nadcházející sezonu připravit. Hotelový trh se kvůli propadu turismu stal nejpostiženějším sektorem koronavirové krize vůbec.

8 ZÁVĚR

Hlavním cílem mé diplomové práce je zhodnotit formy financování podnikatelského subjektu a využití různých forem státní pomoci během pandemie pro udržení či restartu podnikatelské činnosti.

Lze konstatovat, že cíl diplomové práce byl naplněn shrnutím jednotlivých analýz forem financování podnikatelského subjektu a jejich vyhodnocením. Pro vyhodnocení národních podpůrných programů během pandemie bylo využito srovnání jednotlivých podpůrných programů České republiky a v rámci států Evropské unie. Podnikatelský subjekt využíval převážně cizích zdrojů na samotnou investici na drobné investiční projekty v rámci zkvalitnění služeb hotelu, následně využívá kontokorentního úvěru, který je sice nejdražší, ale pro něj nejvýhodnější pro jeho pružnost.

Základním kamenem práce je uvedení do dané problematiky pomocí teoretických východisek, podle kterých se dále odvíjelo zpracování analytické části. Z teoretické části vyplývá, že způsobů a formy financování podniku existuje mnoho, pro podnik tak může být složité si vybrat správnou volbu. Vhodný výběr záleží na různých faktorech, ať to je sektor ve kterém společnost podniká, fáze životního cyklu podniku, geografické umístění či vnitřní struktura a velikost firmy. Každý podnikatelský subjekt si tak musí pečlivě zanalyzovat, vyhodnotit a zvolit tu nejlepší formu, dle svých kritérií a vnitřních analýz finančních či trhu.

Analytická část je věnována hotelovému odvětví, konkrétně menšímu městskému hotelu, způsobu jeho financování na provoz daného trhu. Byla provedena ekonomická a finanční analýza společnosti v letech 2017-2020, pomocí hospodářských výsledků a poměrových ukazatelů. Výsledky ekonomické analýzy byly posuzovány dle tržeb a hospodářských výsledků v jednotlivých letech, přičemž s růstem popularity cestování, rostly tržby a obliba návštěvnosti hotelu. Společnost Váš hotel B&B financuje svoji činnost převážně z cizích krátkodobých zdrojů, jako je kontokorentní úvěr a operativní leasing. Obě formy patří mezi dražší druh získání cizích prostředků. Hotel byl finančně soběstačný, bez většího dlouhodobého zatížení s velice dobrými hospodářskými výsledky za rok 2019. Zlom nastal až v roce následujícím, kdy vypukla celosvětová pandemie COVID-19 se ekonomiky mnoha odvětví se utlumily či zcela vypnuly. Bohužel odvětví gastro a ubytovací služby byly zasaženy nejvíce. Vládními restrikcemi musel hotel být zcela

uzavřen třetinu roku a další dvě fungovat v omezeném provozu, pouze pro obchodní cestující, kde ale nastal druhý problém, neboť málo společnosti posílalo své zaměstnance na firemní školení, prezentace, obchodní jednání či konference. Vše zmíněné bylo díky opatřením s koronavirem zrušeno a svět fungoval pouze na digitální vlně, což v boru, který je založen na cestování a migraci nelze aplikovat. Pro udržení ekonomiky musel vstoupit stát s poskytnutou pomocí nejvíce zasaženým sektorům způsobené pandemií. Vláda ČR připravila mnoho balíčků pomoci, podle velikosti firmy a odvětví, kde toto samotné téma by vydalo na samostatnou diplomovou část.

Dále se zaměřila pouze na ty formy pomoci, které se týkaly postiženého hotelového trhu. Společnosti Váš hotel B&B se podařilo dosáhnout na veškeré kompenzace z národních dotačních programu COVID-19 na pomoc udržení životaschopnosti firmy. Nicméně uzavřením jeho provozu se tržby hotelu propadly cca o 5 mil Kč. Mnozí z oboru uvádí, že kompenzace jsou příjemné a bez nich by vlastně nepřežili, nicméně pokryjí pouze část provozních nákladů, zisk nezajistit. Z dlouhodobého hlediska je to neudržitelné pro obě strany, jak stát, kde vzniká stále větší státní dluh, tak pro samotné hoteliéry, které nejistota a nedohled vize otevření uvrhá do stále větších finančních, tak i psychických potíží. Představeny jsou zde také komparace vládních podpůrných programů v sousedních státech. Všeobecně bych zhodnotila národní podpory německé a rakouské vlády, založené na % z obrátu, efektivnější a jednodušší v samotném důsledku. Národní finanční příspěvky pomohly, aby trh přežil, ale jejich cílem není následný restart oboru. Tyto kroky pomoci a na to navázaná budoucí vládní opatření budou formovat trh a možnost restartu. Vše záleží jak rychle se turismus, potažmo zahraniční turisté navrátí a bude ochota cestovat a přenocovat mimo své bydliště. V návrhu řešení jsem nastínila možnosti, jak by mohla změnit forma ubytovacích možností, eliminace osobního kontaktu a tím zmírnění strachu cestovat.

9 Bibliografie

- [1] REŽŇÁKOVÁ, Mária. *Efektivní financování rozvoje podnikání*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012. Finance (Grada). ISBN 978-80-247-1835-4.
- [2] ŠIMAN, Josef a Petr PETERA. *Financování podnikatelských subjektů: teorie pro praxi*. Vyd. 1. V Praze: C.H. Beck, 2010. C.H. Beck pro praxi. ISBN 9788074001178.
- [3] WÖHE, Günter a Eva KISLINGEROVÁ. *Úvod do podnikového hospodářství*. 2., přeprac. a dopl. vyd. Přeložil Zuzana MAŇASOVÁ. V Praze: C.H. Beck, 2007. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 9788071798972.
- [4] ČERNOHORSKÝ, Jan. *Finance: od teorie k realitě*. První vydání. Praha: Grada Publishing, 2020. Finance (Grada). ISBN 978-80-271-2215-8.
- [5] KISLINGEROVÁ, Eva. *Oceňování podniku*. 2., přeprac. a dopl. vyd. Praha: C.H. Beck, 2001. C.H. Beck pro praxi. ISBN 80-7179-529-1.
- [6] KISLINGEROVÁ, Eva. *Manažerské finance*. 2., přeprac. a rozš. vyd. Praha: C.H. Beck, 2007. Beckova edice ekonomie. ISBN 9788071799030.
- [7] RŮČKOVÁ, Petra. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. 6. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2019. Finanční řízení. ISBN 978-80-271-2028-4.
- [8] RŮČKOVÁ, Petra. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. 5., aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2015. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-5534-2.
- [9] MRKVIČKA, Josef a Pavel KOLÁŘ. *Finanční analýza*. 2., přeprac. vyd. Praha: ASPI, 2006. ISBN 80-7357-219-2.
- [10] KNÁPKOVÁ, Adriana, Drahomíra PAVELKOVÁ, Daniel REMEŠ a Karel ŠTEKER. *Finanční analýza: komplexní průvodce s příklady*. 3., kompletně aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2017. Prosperita firmy. ISBN 978-80-271-0563-2.
- [11] KUBÍČKOVÁ, Dana a Irena JINDŘICHOVSKÁ. *Finanční analýza a hodnocení výkonnosti firmy*. Vydání první. V Praze: C.H. Beck, 2015. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-538-1.
- [12] KALOUDA, František. *Finanční a cost-benefit analýza podniku*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, s.r.o., 2019. ISBN 978-80-7380-778-8.
- [13] *Asseco Solutions: Finanční analýza* [online]. [cit. 2021-04-30]. Dostupné z: https://forum.helios.eu/orange/doc/cs/Úvod_-_Finanční_analýza

- [14] JÁČOVÁ, Helena a Martina ORTOVÁ. *Finanční řízení podniku: (sbírka příkladů)*. Vyd. 1. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2008. ISBN isbn978-80-7372-424-5.
- [15] DLUHOŠOVÁ, Dana. *Finanční řízení a rozhodování podniku: analýza, investování, oceňování, riziko, flexibilita*. 3., rozš. vyd. Praha: Ekopress, 2010. ISBN 978-80-86929-68-2.
- [16] KOVANICOVÁ, Dana a Pavel KOVANIC. *Poklady skryté v účetnictví*. 3. aktualiz. vyd. Praha: POLYGON, 1997. ISBN isbn80-85967-56-1.
- [17] VALACH, Josef. *Finanční řízení podniku*. 2. aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Ekopress, 1999. ISBN isbn80-86119-21-1.
- [18] SEDLÁČKOVÁ, Helena a Karel BUCHTA. *Strategická analýza*. 2., přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2006. C.H. Beck pro praxi. ISBN 80-717-9367-1.
- [19] GRASSEOVÁ, Monika, Radek DUBEC a David ŘEHÁK. *Analýza podniku v rukou manažera: 33 nejpoužívanějších metod strategického řízení*. 2. vyd. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0032-2.
- [20] JEŽKOVÁ, Zuzana. *Projektové řízení: jak zvládnout projekty*. Kuřim: Akademické centrum studentských aktivit, 2013. ISBN 978-80-905297-1-7.
- [21] DOLEŽAL, Jan, Pavel MÁCHAL a Branislav LACKO. *Projektový management podle IPMA*. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4275-5.
- [22] ČIŽINSKÁ, Romana. *Základy finančního řízení podniku*. První vydání. Praha: Grada Publishing, 2018. Prosperita firmy. ISBN 978-80-271-0194-8.
- [23] ZICH, Robert. *Koncepce úspěchuschopnosti: konkurenceschopnost - vítězství, nebo účast v soutěži?*. Vyd. 1. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2012. ISBN 978-807-2048-182.
- [24] HRDÝ, Milan a Michaela KRECHOVSKÁ. *Podnikové finance v teorii a praxi*. 2. vydání. Praha: Wolters Kluwer, 2016. ISBN 978-80-7552-449-2.
- [25] JINDŘICHOVSKÁ, Irena. *Podnikové finance*. Vyd. 1. Praha: Management Press, 2001. ISBN isbn80-7261-025-2.
- [26] TETŘEVOVÁ, Liběna. *Financování projektů*. 1. vyd. [Praha]: Professional Publishing, 2006. ISBN 80-869-4609-6.
- [27] VALACH, Josef. *Investiční rozhodování a dlouhodobé financování*. 3., přeprac. a rozš. vyd. Praha: Ekopress, 2010. ISBN 978-80-86929-71-2.
- [28] Zákon o daních z příjmu. In: *Sbírka zákonů*. Zákon České národní rady o daních z příjmu, 1992, 117/1992, č. 586/1992 Sb. Dostupné také z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1992-586>

- [29] *Zákon o účetnictví*. In: . 1991, 107/1991, 563/1993 Sb. Dostupné také z:
<https://www.mfcr.cz/cs/verejny-sektor/ucetnictvi-a-ucetnictvi-statu/ucetni-reforma-verejnych-financi-ucetnic/pravni-predpisy/platna-legislativa-zakony/2016/zakony-pro-rok-2016-pro-ucetnictvi-statu-25444>
- [30] Fondy tvořené ze zisku. *Https://www.madati.cz/* [online]. 2021 [cit. 2021-03-28]. Dostupné z:
https://www.madati.cz/info/delfinheslatxt.asp?cd=218&typ=r&levelid=FONDY_ZI.HTM
- [31] Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích,. *Zákony pro lidi* [online]. Poslanecká sněmovna, 2012 [cit. 2021-03-28]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-90>
- [32] TAMOKOVÁ, Michaela. In: *Https://www.bnt.eu/cs/* [online]. Praha, 2021 [cit. 2021-03-28]. Dostupné z: <https://www.bnt.eu/cs/legal-news/1737-co-s-rezervnim-fondem>
- [33] FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK. *Investiční rozhodování a řízení projektů: jak připravovat, financovat a hodnotit projekty, řídit jejich riziko a vytvářet portfolio projektů*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011. Expert. ISBN 978-80-247-3293-0.
- [34] VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4520-6.
- [35] Investiční úvěr. *Ušetřeno* [online]. [cit. 2021-04-19]. Dostupné z: <https://www.usetreno.cz/slovník-pojmu/investicni-uver/>
- [36] Kontokorentní úvěry. *Finance.cz* [online]. [cit. 2021-04-19]. Dostupné z:
<https://www.finance.cz/uvery-a-pujcky/kontokorentni-uvery-a-debety/abeceda-kontokorentnich-uveru/co-je-to/>
- [37] VESELÁ, Jitka. *Investování na kapitálových trzích*. 3. vydání. Praha: Wolters Kluwer, 2019. ISBN 978-80-7598-212-4.
- [38] *Česká leasingová a finanční asociace* [online]. [cit. 2021-05-11]. Dostupné z:
<https://www.clfa.cz/nez-si-pujcite/factoring>
- [39] *Venture kapitálové fondy* [online]. [cit. 2021-05-15]. Dostupné z:
<https://www.czechinvest.org/cz/Sluzby-pro-male-a-stredni-podnikatele/Chcete-dotace/OPPI/Vyuziti-novych-financnich-nastroju/Venture-kapital>
- [40] *Business Angel* [online]. [cit. 2021-05-15]. Dostupné z: <https://www.czechinvest.org/cz/Sluzby-pro-male-a-stredni-podnikatele/Chcete-dotace/OPPI/Vyuziti-novych-financnich-nastroju/Business-angels>
- [41] *Sdílená ekonomika* [online]. [cit. 2021-05-15]. Dostupné z: <http://www.rendit.cz/aktuality/sdilena-ekonomika-je-na-vzestupu-lide-pujcuji-penize-lidem-i-firmam>

- [42] *Crowdfunding* [online]. [cit. 2021-05-15]. Dostupné z: <https://portal.pohoda.cz/zakon-a-pravo/finance-a-dane/jak-funguje-crowdfunding/>
- [43] Č. 586/1992 Sb. Zákon o dani z příjmu. <https://www.zakonyprolidi.cz/> [online]. Praha: Ministerstvo financí, 1992 [cit. 2021-03-13]. Dostupné z: <https://www.mfcr.cz/cs/legislativa/legislativni-dokumenty/1992/zakon-c-586-1992-sb-3351>
- [44] *Dotace. Právní úprava a její změny.* [online]. [cit. 2021-04-30]. Dostupné z: http://www.sagit.cz/pages/lexikonheslatxt.asp?cd=157&typ=r&levelid=DA_133.HTM
- [45] *Dotace podle oboru.* <https://www.dotacni.info> [online]. [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://www.dotacni.info/dotace-podle-oboru/>
- [46] Finanční nástroje. *DotaceEU.cz* [online]. [cit. 2021-04-01]. Dostupné z: <https://www.dotaceeu.cz/cs/evropske-fondy-v-cr/financni-nastroje>
- [47] *Případová studie podpory podnikatelům v souvislosti s pandemií COVID 19* [online]. [cit. 2021-04-25]. Dostupné z: <https://www.psp.cz/sqw/ppi.sqw?lp=1>
- [48] *Jak funguje program Antivirus* [online]. [cit. 2021-04-28]. Dostupné z: <https://portal.pohoda.cz/zakon-a-pravo/pracovni-pravo/jak-funguje-program-antivirus/>
- [49] *Program Antivirus: Podpora zaměstnanosti* [online]. [cit. 2021-04-28]. Dostupné z: <https://www.mpsv.cz/antivirus>
- [50] *ARCHIV: Výzva k programu COVID – Nájemné* [online]. [cit. 2021-04-25]. Dostupné z: https://www.mpo.cz/cz/podnikani/zivnostenske-podnikani/kopie-1-vyzva-k-programu-covid_-najemne--257378/.
- [51] Program COVID - Nájemné II.: 2.Výzva programu. [Http://najemne.mpo.cz](http://najemne.mpo.cz) [online]. Praha, 2020 [cit. 2021-04-24]. Dostupné z: <https://aisportal.mpo.cz/AISPortal/default>
- [52] *Program COVID-Ubytování: Národní dotace* [online]. [cit. 2021-04-25]. Dostupné z: <https://www.mmr.cz/cs/narodni-dotace/covid-ubytovani>
- [53] *COVID – Ubytování: Dotační program pro provozovatele ubytovacích zařízení* [online]. [cit. 2021-04-25]. Dostupné z: <https://www.businessinfo.cz/clanky/covid-ubytovani-stat-spustil-dotacni-program-pro-provozovatele-ubytovacich-zarizeni/>
- [54] *COVID -Ubytování II: Kompenzace* [online]. [cit. 2021-04-25]. Dostupné z: <https://covid.gov.cz/situace/kompenzace/covid-ubytovani-ii>

- [55] *Účetnictví pro mikro a malé podniky: Ing. Michaela Martínková, CA* [online]. 2016 [cit. 2021-04-26]. Dostupné z: <https://portal.pohoda.cz/dane-ucetnictvi-mzdy/ucetnictvi/zjednoduseni-ucetnictvi-pro-mikro-podniky-a-male-p/>
- [56] *Živnostník* [online]. [cit. 2021-05-15]. Dostupné z: <https://www.zivnostnik.cz/33/cteni-ucetnich-vykazu-mezi-radky-uniqueidmRRWSbk196FNf8-jVUh4Ese1IEiNjoMQI-IytOTfr7PbsZ38V0kCLg/?query=%E8ten%ED%20%FA%E8etn%EDch%20v%FDkazu%20mezi%20%F8%E1dky&serp=1>
- [57] CIMBÁLNÍKOVÁ, Lenka. *Strategické řízení: proč je želva rychlejší než zajíc*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2012. ISBN 978-80-244-2963-2.
- [58] *Znovuobnovení cestovního ruchu* [online]. [cit. 2021-05-15]. Dostupné z: <https://www.brno.cz/brno-aktualne/tiskovy-servis/tiskove-zpravy/a/planovana-opatreni-pomohou-znovuobnovit-cestovni-ruch/>
- [59] *Vládní podpora podnikatelů v souvislosti s pandemií covid-19*. Praha: Kancelář Poslanecké sněmovny, 2021, . ISSN 2533-4131.
- [60] *Podpora podnikatelů z balíků první pomoci na Slovensku* [online]. [cit. 2021-05-02]. Dostupné z: <https://solitea.com/sk-sk/podpora-podnikatelov-z-balikov-prva-pomoc-a-prva-pomoc>
- [61] PRVÁ POMOC. *Ministerstvo práce, sociálních věcí a rodiny Slovenské republiky* [online]. [cit. 2021-05-02]. Dostupné z: <https://www.pomahameludom.sk/>

SEZNAM POUŽITÝCH OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Druhy financování podle M.Synka (Zdroj: převzato od [4])	13
Obrázek 2: Časové hledisko hodnocení informací (Zdroj: převzato: [7])	17
Obrázek 3: Princip COP analýzy podle (Zdroj: převzato z[23])	25
Obrázek 4: Schéma implementační struktury (Zdroj: převzato z [36])	41
Obrázek 5: Opatření a pomoc MMR při pandemii COVID-19 (Zdroj: převzato z [38])	43
Obrázek 6: Logo hotelu (Zdroj: převzato z[44])	49
Obrázek 7: Organizační struktura podnikatelského subjektu (vlastní zpracování)	50
Obrázek 8: COP analýza podnikatelského subjektu (vlastní zpracování dle [16])	56

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Výhody a nevýhody bankovních úvěrů (vlastní zpracování dle [19]).....	30
Tabulka 2: Seznam členů nabízejících faktoring dle ČLFA (Zdroj: převzato z [31])....	36
Tabulka 3: Přehled dotací dle typu ubytovacích zařízení (vlastní zpracování dle [43]).	48
Tabulka 4:Kategorizace účetních jednotek (vlastní zpracování dle [46])	51
Tabulka 5:SWOT analýza společnosti (vlastní zpracování).....	53
Tabulka 6: Tržby z prodeje vlastních výrobků a služeb v tis. Kč (vlastní zpracování)..	57
Tabulka 7: Výsledek hospodaření (v tis. Kč) po zdanění (vlastní zpracování)	58
Tabulka 8: Výsledek hospodaření (v tis. Kč) po zdanění (vlastní zpracování)	59
Tabulka 9: Přehled vyplacených mzdových nákladů z programů Antivirus (vlastní zpracování).....	62
Tabulka 10: Přehled kompenzace z programu Nájemné (vlastní zpracování)	62
Tabulka 11:Přehled vyplacených dotací z programu Ubytování (vlastní zpracování) ...	63
Tabulka 12:Přehled vyplacených dotací celkem (vlastní zpracování).....	63
Tabulka 13:Výše dotace odstupňováno podle výše ztráty (vlastní zpracování dle [45])	66
Tabulka 14:Přehled kompenzací z programu První pomoc v SK (vlastní zpracování dle [46])	67
Tabulka 15:Přehled vybraných pomoci podnikatelům a srovnání se zahraničím (vlastní zpracování [36]).....	70

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Pronajatá zařízení České leasingové a finanční asociace za první čtvrtletí 2020 (Zdroj: převzato z [32]).....	34
Graf 2: Faktoring za první čtvrtletí 2020 (Zdroj: převzato z [32])	35
Graf 3: Vývoj výsledku hospodaření v jednotlivých letech (vlastní zpracování).....	57
Graf 4: Vývoj výsledků hospodaření v jednotlivých letech (vlastní zpracování)	58

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1: Rozvaha ve zkráceném rozsahu k 31. 12. 2020

Příloha č. 2: Výkaz zisků a ztrát ve zkráceném rozsahu k 31. 12. 2020

Příloha č. 3: Žádost z programu COVID Ubytování

Příloha č. 4: Přehled jak lze kombinovat dotační programy 2021

Příloha č. 1 Rozvaha ve zkráceném rozsahu ke dni 31. 12. 2021

Rozvaha podle Přílohy č. 1
vyhlášky č. 500/2002 Sb.

Účetní jednotka doručí
účetní závěrku současně
s doručením daňového přiznání
za daň z příjmů

1 x příslušnému finančnímu
úřadu

ROZVAHA
ve zkráceném rozsahu
(mikro účetní jednotka)

ke dni 31.12.2020
(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ
2020		01974572

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

VAŠ hotel B&B s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání, liší-li se od bydliště

Mlýnská 495/8a, Třmitá
Brno-Střed
602 00

Označení a	AKTIVA b	čís. řád. c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM Součet A. až D.	1	5 102	549	4 553	2 122
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	2				
B.	Stálá aktiva	3	948	549	399	584
C.	Oběžná aktiva	4	3 134		3 134	1 510
D.	Časové rozlišení aktiv	5	1 020		1 020	28

Označení a	PASIVA b	čís. řád. c	Stav v běžném účetním období		Stav v minulém účetním období
			5	6	6
	PASIVA CELKEM Součet A. až D.	6	4 553		2 122
A.	Vlastní kapitál	7	457		621
B. + C.	Cizí zdroje Součet B. + C.	8	4 096		1 319
B.	Rezervy	9			
C.	Závazky	10	4 096		1 319
D.	Časové rozlišení pasiv	11			182

Sestaveno dne: 25.01.2021	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou
---------------------------	--

Příloha č.2 Výkaz zisku a ztráty ke dni 31. 12. 2020

Výkaz zisku a ztráty ve druhovém členění podle Přílohy č. 2 vyhlášky č. 500/2002 Sb.

Účetní jednotka doručí účetní závěrku současně s doručením daňového přiznání za daň z příjmů

1 x příslušnému finančnímu úřadu

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ve zkráceném rozsahu

ke dni 31.12.2020
(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ
2020		01974572

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

VAŠ hotel B&B s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání, liší-li se od bydliště

Mlýnská 495/8a, Třemšín
Brno-Střed
602 00

Označení a	TEXT b	číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	1	4 122	10 392
II.	Tržby za prodej zboží	2		
A.	Výkonová spotřeba	3	4 140	8 598
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	4		
C.	Aktiva (-)	5		
D.	Osobní náklady	6	473	420
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	7	537	308
III.	Ostatní provozní výnosy	8	1 015	498
F.	Ostatní provozní náklady	9	55	259
*	Provozní výsledek hospodaření (+/-) I. + II. - A. - B. - C. - D. - E. + III. - F.	10	-68	1 307
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku – podíly	11		
G.	Náklady vynaložené na prodané podíly	12		
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	13		
H.	Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem	14		
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	15		51
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	16		
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	17		28
VII.	Ostatní finanční výnosy	18		3
K.	Ostatní finanční náklady	19	96	233
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-) IV. - G. + V. - H. + VI. - I. - J. + VII. - K.	20	-96	-207
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-) * (ř. 10) + * (ř. 20)	21	-164	1 100
L.	Daň z příjmů	22		124
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-) ** (ř. 21) - L.	23	-164	976
M.	Převod podílů na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	24		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) ** (ř. 23) - M.	25	-164	976
*	Čistý obrát za účetní období I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	26	5 137	10 944

Sestaveno dne: 25.01.2021	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou
---------------------------	---

Doplnění / oprava žádosti o dotaci
Dotační titul: COVID-Ubytování

1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ŽADATELI

Název žadatele	VAŠ hotel B & B s.r.o.
IČO	01974572
Adresa sídla žadatele	Mlýnská 495/8a, 60200 Brno
Číslo účtu žadatele	7704290001/5500
Telefon	+420732558439
E-mail	info@vvhotel.cz

Identifikace osob (je-li žadatel o dotaci právnickou osobou) včetně osob zahraničních			
osoby jednající jménem žadatele (vyplňte pro všechny statutární orgány žadatele a případně osobu zastupující žadatele na základě udělené plné moci)			
SO nebo PM	Jméno	příjmení	datum narození
adresa trvalého bydliště			
SO	Zuzana	Vašíčková	03.02.1982
Pontassilevská 941/2, 66902 Znojmo			
SO	Radomír	Vašíček	20.11.1975
Sokolova 264/37, 61900 Brno			
SO	Michal	Vasíček	25.04.1979
Sokolova 264/37, 61900 Brno			
SO	Zlata	Vasíček	10.03.1978
Sokolova 264/37, 61900 Brno			

osoby s podílem v žadateli (včetně výše podílu)		
právní forma		
název nebo jméno a příjmení	IČO (2)	datum narození (3)
adresa sídla nebo trvalého bydliště		velikost podílu
Fyzická osoba		
Radomír Vašíček	nerelevantní	20.11.1975
Sokolova 264/37, Horní Heršpice - 619 00 Brno		100 %

pozn.: v případě drobných akcionářů (akcionářů z kupónové privatizace, burzovní investoři, atp.) není nutné je vypisovat všechny, ale označit je jako drobné akcionáře a uvést jejich celkový podíl. V tomto případě žadatel k žádosti přiloží přílohu Seznam akcionářů (dle § 264 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích).

pozn.: v případě, kdy je žadatelem družstvo, zvolí žadatel volbu "členové družstva" a k žádosti přiloží přílohu Seznam členů družstva (dle § 580 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích).

Příloha č.3 Žádost z programu COVID - Ubytování

osoby, v nichž má žadatel podíl (včetně výše podílu)	
právní forma	
název	IČO ⁽²⁾
adresa sídla	velikost podílu
Žádné osoby.	

samostatný podnik / skupina podniků⁽⁴⁾
samostatný podnik (nezávislý podnik)

2. ÚDAJE O POSKYTOVATELI DOTACE

Název poskytovatele	Ministerstvo pro místní rozvoj
Adresa poskytovatele	Staroměstské náměstí 6, 110 15 Praha

3. IDENTIFIKACE VÝZVY

Identifikace výzvy	1/2020/COV-Ubytování
--------------------	----------------------

4. ÚČEL DOTACE

Účelem dotace je zmírnění negativních dopadů na podnikatelské subjekty v ČR spojených s vydanými usneseními vlády v souvislosti s pandemií nemoci COVID-19.

5. LHŮTA DOSAŽENÍ ÚČELU

Rozhodné období	14.03.2020 - 24.5.2020
-----------------	------------------------

6. PŘEDMĚT DOTACE

Seznam ubytovacích zařízení			
pagina ⁽⁵⁾	název		
adresa			kraj
kategorie (dle vyhlášky) ⁽⁶⁾	třída ⁽⁷⁾	certifikované	disponibilní počet pokojů
6402026	VV HOTEL GARNI		
Mlýnská 495/8a, Trnitá - 602 00 Brno			Jihomoravský kraj
Hotel garni	nerelevantní	Ne	20
6402089	VV penzion		
Sokolova 264/37, Horní Heršpice - 619 00 Brno			Jihomoravský kraj
Penzion	nerelevantní	Ne	9

Informace o provozu ubytovacích zařízení			
pagina ⁽⁵⁾	název		
datum otevření zařízení ⁽⁷⁾	typ provozu provoz v měsících (2019/2018)	výše dotace na pokoj	výše dotace na zařízení
6402026	VV HOTEL GARNI		
do 31.05.2019	Celoroční provoz 3/2018, 4/2018, 5/2018 3/2019, 4/2019, 5/2019	250,00 Kč	360 000,00 Kč
6402089	VV penzion		
do 31.05.2019	Celoroční provoz 3/2018, 4/2018, 5/2018 3/2019, 4/2019, 5/2019	200,00 Kč	129 600,00 Kč

7. JINÁ PODPORA DLE BODU 3.1 DOČASNÉHO RÁMCE

Jiná podpora poskytnutá ŽADATELI / SKUPINĚ (viz část 1 písm. d) dle bodu 3.1 Dočasného rámce (dále jen "DR") ⁽⁸⁾	
název příjemce podpory	IČO příjemce ⁽²⁾
název a číslo notifikačního rozhodnutí	poskytnutá částka podpory DR
Žádné jiné poskytnuté podpory.	

ŽADATEL / SKUPINA (PROPOJENÝCH PODNIKŮ) podal žádost o jinou podporu v režimu dle bodu 3.1 DR a ještě neobdržel rozhodnutí o poskytnutí podpory: NE.

8. MAXIMÁLNÍ VÝŠE DOTACE

Maximální výše dotace se rovná součinu disponibilního počtu pokojů, příslušné paušální sazby za kategorii a třídu ubytovacího zařízení a počtu dnů nároku na dotaci (max. 72 po odečtení dnů v měsících březen, duben a květen 2019, kdy v ubytovacím zařízení nebyli ubytováni hosté a nebo bylo mimo provoz). V případě ubytovacích zařízení otevřených po 1. 6. 2019 je výše dotace vypočtena jako součin disponibilního počtu pokojů, příslušné paušální sazby za kategorii a třídu ubytovacího zařízení a počtu dnů nároku na dotaci (max. 72 po ponížení procentuálním poměrem odpovídající průměrné obsazenosti ubytovacích zařízení v kraji, kde se ubytovací zařízení nachází, za měsíce březen, duben a květen 2019).

Od maximální výše dotace bude odečtena částka vyplacena dle zákona č. 159/2020 Sb. o kompenzačním bonusu v souvislosti s krizovými opatřeními v souvislosti s výskytem koronaviru SARS CoV-2 (dále jen "Kompenzační bonus").

Maximální výše dotace může být až do výše limitu veřejné podpory v režimu dle bodu 3.1 DR. Tento limit je 800 tis. EUR. Do limitu se započítávají všechny podpory poskytované dle stejného článku DR⁽¹⁰⁾. Ve věci limitu DR bude kalkulováno dle směnného kurzu Evropské centrální banky ke dni poskytovatelem vydaného Rozhodnutí o poskytnutí dotace.

Výše dotace v souhrnu za všechna v žádosti zahrnutá zařízení (výsledek propočtu dle vzorce pro skutečnost před / po 1. 6. 2019), bez zohlednění nevyčerpaného limitu dle bodu 3.1 DR a výše vyplaceného kompenzačního bonusu	489 600,00 Kč
Jiná podpora poskytnutá dle bodu 3.1 DR žadateli/skupině	0,00 Kč
Kurz pro výpočet maximálního limitu (kurz je kalkulován dle směnného kurzu Evropské centrální banky)	27,37 CZK/EUR
Nevyčerpaný limit dle bodu 3.1 DR	21 896 000,00 Kč
Maximální výše dotace (výše dotace se zohledněním nevyčerpaného limitu dle bodu 3.1 a výše vyplaceného kompenzačního bonusu)	489 600,00 Kč
Požadovaná výše dotace	489 600,00 Kč

9. PROHLÁŠENÍ O SPLNĚNÍ PODMÍNEK OPRÁVNĚNÉHO ŽADATELE

Žadatel čestně prohlašuje, že:

- a. údaje o propojenosti podniků uvedené v části 1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ŽADATELI jsou úplné a pravdivé. ☒
- b. údaje o kategorii a třídě uvedené v části 6 PŘEDMĚT DOTACE jsou pravdivé a hromadné ubytovací zařízení splňuje minimální parametry třídy ubytovacího zařízení, dle vyhlášky č. 268/2009 Sb., o technických požadavcích na stavby, zejména dle § 43 a § 44 vyhlášky. ☒
- c. ke dni podání žádosti nemá závazky po době splatnosti ve vztahu ke státnímu rozpočtu, státním fondům a zdravotním pojišťovnám⁽¹¹⁾. ☒
- d. ke dni podání žádosti není nespolehlivým plátcem nebo nespolehlivou osobou podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. ☒
- e. je mikro podnikem⁽¹¹⁾ ☒
- f. ke k 31.12.2019 vůči němu nebylo zahájeno kolektivní úpadkové řízení podle vnitrostátního práva⁽¹⁵⁾ a neobdržel podporu na záchranu⁽¹⁶⁾ nebo podporu na restrukturalizaci⁽¹⁷⁾. ☒
- g. ke dni podání žádosti není v úpadku nebo v likvidaci a v rámci skupiny podniků, do níž patří, není vystaven inkasní příkaz, který dosud nebyl splacen, a to včetně inkasního příkazu vůči ostatním (i zahraničním) propojeným subjektům. ☒
- h. neobdržel jiné podpory v rámci bodu 3.1 Dočasného rámce vyjma uvedených podpor v části 7. této žádosti o dotaci. ☒
- i. se přijetím dotace vzdává práva na uplatňování dalších nároků na náhradu vzniklé škody v souvislosti s poskytováním ubytovacích služeb. ☒

- j. ke dni 14.03.2020 a ke dni podání žádosti o poskytnutí dotace provozuje ubytovací zařízení na území ČR, na které se vztahuje žádost o dotaci na základě živnostenského oprávnění v oboru činnosti ubytovací služby nebo hostinské činnosti (příloha č. 4 bod 55 resp. příloha č. 1 část c zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání). ☒
- k. provozovny ubytovacích služeb žadatele o dotaci, na které se vztahuje žádost o dotaci, jsou označeny v souladu s § 17, odst. 8, písm. c) zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, v platném znění. ☒
- l. plní nebo se zavazuje plnit povinnost zpravodajské jednotky v souladu s § 2 odst. i a j zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě v platném znění. ☒
- m. po dobu 6 měsíců od poskytnutí dotace nesmí ukončit stávající podnikatelské aktivity, na jejichž základě poskytuje ubytovací služby. ☒
- n. ubytovací zařízení uvedená v části 6 PŘEDMĚT DOTACE, v seznamu ubytovacích zařízení, nesplňují podmínky § 33a, odst. 3 zákona č. 111/2006 Sb., o pomoci v hmotné nouzi, v platném znění. ☒
- o. byl ke dni 14. března 2020 daňovým rezidentem České republiky / jiného členského státu Evropské unie / Evropského hospodářského prostoru. ☒
- q. zařadil provozovnu/y do kategorie a třídy dle Oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení ČR 2015 - 2020 (určeno pro kategorie hotel, hotel garní, motel, pension a hotel) dostupné na https://www.hotelstars.cz/resources/files/1.9.2015_metodika.pdf, případně dle certifikace Asociace kempů ČR (kempy, chatové osady) dostupné na <http://www.camp-cr.cz/7546/-kategorizace/> či dle certifikace Klubu českých turistů (turistické ubytovny/hostely) dostupné na <https://kct.cz/certifikace-turisticky-ubytoven>. ☒

pozn.: zobrazují se pouze relevantní prohlášení na základě vyplněných hodnot ve formuláři.

Podrobnější informace k výše uvedeným čestným prohlášením naleznete ve výzvě Ministerstva pro místní rozvoj [č. 1/2020/COV-Ubytování](#).

10. POUČENÍ

Poskytovatel upozorňuje žadatele o dotaci z dotačního titulu COVID-Ubytování, že uvedení nepravdivých nebo hrubě zkreslených údajů, nebo zamlčení podstatných údajů v žádosti o dotaci může být považováno za dotační podvod podle § 212 zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník. Na poskytnutí dotace není právní nárok dle § 14 odst. 1) zákona č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů.

11. PODPIS ŽADATELE A PROHLÁŠENÍ O PRAVDIVOSTI ÚDAJŮ

Za preferovaný způsob podání žádosti o dotaci je považováno zaslání skrze datovou schránku na ID: **wikaiz5**, a to z důvodu urychlení zpracování Vaší žádosti.

Žádost podaná prostřednictvím datové schránky je považována za podepsanou a k žádosti není nutné připojit fyzický ani elektronický podpis.

V případě, kdy žadatel nemá datovou schránku zřízenou, může žádost zaslat formou emailu na emailovou adresu podatelna@sfpi.cz, do kterého přiloží vygenerovanou žádost o poskytnutí dotace ve formátu ".pdf" podepsanou pomocí elektronického podpisu.

Žádost o dotaci je možné rovněž podat písemně či osobně na podatelnu Státního fondu podpory investic.

Žadatel se zavazuje v době posuzování žádosti oznamovat Fondu neprodleně změny v údajích uvedených v této žádosti a v jejích přílohách.

- ☒ Zaškrtnutím tohoto pole, žadatel prohlašuje, že údaje uvedené v žádosti i v předložených přílohách k žádosti jsou úplné a pravdivé, a že bude schopen toto své prohlášení během veřejnosprávní kontroly podrobit ověření.

Žádost bude odeslána: elektronicky prostřednictvím DZ

V Brně dne 30.10.2020

Radomír Vašíček

Jméno a příjmení osoby jednající jménem žadatele

Příloha č.4 Přehled jak lze kombinovat dotační programy 2021

Právní osoba/OSVČ	Sektor/obor	Základní podmínka	Povolovaná kombinace programů	webové stránky
Jsem OSVČ se zaměstnanci a chci čerpat podporu z programu COVID 2021	Všechny sektory	Všichni podnikatelé při splnění podmínek programu (zpravidla musí prokázat pokles tržeb/příjmů minimálně o 50 % za sledované období + podmínky kontrolní výzvy)	- COVID 2021 – MPO - Program „Ošetřovné“ pro OSVČ – MPO (pokud má i dítě) - Program Antivirus – MPSV - Program COVID Úbytkovnění II – MMR (lze kombinovat s COVID Úbytkovnění do 23.1.2021, COVID 2021 od 23.1.2021) - Program COVID Nájmené – MPO (aktuálně vyhlášená výzva za 4.Q. 2020 bude ukončena dne 8. 4. 2021 - program již nebude pokračovat) NELZE ČERPAT: - COVID Nepokryté náklady – MPO - Kompenzační bonus – MF	www.mpo.cz/covid-2021 www.mpo.cz/osetivneOSVC www.mpsv.cz/antivirus www.mmr.cz/csluvod www.mpo.cz/najmenne
Jsem Právní osoba se zaměstnanci a chci čerpat podporu z programu COVID 2021	Všechny sektory	Všichni podnikatelé při splnění podmínek programu (zpravidla musí prokázat pokles tržeb/příjmů minimálně o 50 % za sledované období + podmínky kontrolní výzvy)	- COVID 2021 – MPO - Program Antivirus – MPSV - Program COVID Úbytkovnění II – MMR (lze kombinovat za období od 23.1.2021) - Program COVID Nájmené – MPO (aktuálně vyhlášená výzva za 4.Q. 2020 bude ukončena dne 8. 4. 2021 - program již nebude pokračovat) NELZE ČERPAT: - COVID Nepokryté náklady – MPO - Kompenzační bonus – MF	www.mpo.cz/covid-2021 www.mpsv.cz/antivirus www.mmr.cz/csluvod www.mpo.cz/najmenne
Jsem Právní osoba se zaměstnanci a chci čerpat podporu z programu COVID - Nepokryté náklady	Všechny sektory	Všichni podnikatelé při splnění podmínek programu (zpravidla musí prokázat pokles tržeb/příjmů minimálně o 50 % za sledované období + podmínky kontrolní výzvy)	- COVID Nepokryté náklady – MPO - Program Antivirus – MPSV - Ostatní dosud běžící sektorové kompenzační programy lze čerpat, viz rozcestník MPO – dokompenzuje se pouze nepokryté náklady NELZE ČERPAT: - Kompenzační bonus – MF - COVID 2021 – MPO	www.mpo.cz/naklady www.mpsv.cz/antivirus www.mmr.cz/csluvod www.mpo.cz/najmenne www.mpo.cz/cz/rozcestnik/ informace o koronavirovém covid-dotačním rozcestníku – 259263/
Jsem Právní osoba, nechci čerpat kompenzační bonus pro malé či rodinné s.r.o. a chci čerpat podporu z programu COVID - Nepokryté náklady	Všechny sektory	Všichni podnikatelé při splnění podmínek programu (zpravidla musí prokázat pokles tržeb/příjmů minimálně o 50 % za sledované období + podmínky kontrolní výzvy)	- COVID Nepokryté náklady – MPO - Ostatní dosud běžící sektorové kompenzační programy lze čerpat, viz rozcestník MPO – dokompenzuje se pouze nepokryté náklady NELZE ČERPAT: - Kompenzační bonus – MF - COVID 2021 – MPO	www.mpo.cz/naklady www.mpo.cz/osetivneOSVC www.mpsv.cz/antivirus www.mmr.cz/csluvod www.mpo.cz/najmenne www.mpo.cz/cz/rozcestnik/ informace o koronavirovém covid-dotačním rozcestníku – 259263/
Jsem OSVČ bez zaměstnanců, nechci čerpat kompenzační bonus pro malé či rodinné s.r.o. a chci čerpat podporu z programu COVID - Nepokryté náklady	Všechny sektory	Všichni podnikatelé při splnění podmínek programu (zpravidla musí prokázat pokles tržeb/příjmů minimálně o 50 % za sledované období + podmínky kontrolní výzvy)	- COVID Nepokryté náklady – MPO - Program „Ošetřovné“ pro OSVČ – MPO (pokud má i dítě) - Ostatní dosud běžící sektorové kompenzační programy lze čerpat, viz rozcestník MPO – dokompenzuje se pouze nepokryté náklady NELZE ČERPAT: - Kompenzační bonus – MF - COVID 2021 – MPO	www.mpo.cz/kultura www.mpsv.cz/antivirus www.mpo.cz/osetivneOSVC
Jsem OSVČ nebo „malé či rodinné s.r.o.“ se zaměstnanci nebo bez zaměstnanců a chci čerpat kompenzační bonus	Všechny sektory	Všichni podnikatelé při splnění podmínek programu (zpravidla musí prokázat pokles tržeb/příjmů minimálně o 50 % za sledované období + podmínky kontrolní výzvy)	- Kompenzační bonus Ministerstva financí za podzim 2020 a začátek roku 2021 (OSVČ, malá s.r.o. se 2 zaměstnanci či rodinné s.r.o.), - Program Antivirus – MPSV (pokud má i zaměstnanec) NELZE ČERPAT: - COVID Nepokryté náklady – MPO - COVID 2021 – MPO - Jednotlivé příspěvky z COVID Kultura – MPO/MK	www.financsprava.cz www.mpsv.cz/antivirus
OSVČ na hlavní činnost s dítětem do 10 let, popř. pokud se stane z zdravotně postiženou osobu	Všechny sektory	Všichni při splnění podmínek programu, nicméně výzvu za únor do 10 let, popř. pokud se stane z zdravotně postiženou osobu	- Program „Ošetřovné“ pro OSVČ – MPO NELZE ČERPAT: - Kompenzační bonus – MF	www.mpo.cz/osetivneOSVC
Právní osoba, OSVČ na hlavní činnost - Zrušené či přeložené akce v kultuře	Kulturní sektor - živé umění	Při splnění podmínek programu pořadatelé hudebních produkcí a festivalů, výtvářek, divadelních či i značích festivalů, představení a přehlídek; hudební kluby, jejichž hlavní funkcí je autorská živá hudební produkce, vyhlášení hudebního programu, dramaturgie (tj. provozování hudebního programu je jejich hlavní činností); technická firma a další ekonomické subjekty zajišťující kulturní akce a svou činností zabezpečují kulturní služby veřejnosti (poskytující služby, techniku, prostory pro kulturní program ap. - dle tohoto programu); umělecká tělesa, tj. umělecká soubory, hudební tělesa či orchestry; pořadatelé cirkusů a nového cirkusu; umělecko-manžetné agentury, které zprostředkovávají či organizují kulturní programy; galerie a muzea na organizaci a pořádání jednorázových kulturních akcí; divadla, nevládní neziskové organizace, které vykonávají vedlejší hospodářskou činnost v oblasti kultury (z.s., o.p.s., z.ú.).	- Program COVID Kultura – MPO/MK, - Kompenzační bonus Ministerstva financí (právní osoba OSVČ se zaměstnanci) - Program Antivirus – MPSV (pokud má i zaměstnanec) - Program COVID Nájmené – MPO (aktuálně vyhlášená výzva za 4.Q. 2020 bude ukončena dne 8. 4. 2021 - program již nebude pokračovat) - Program „Ošetřovné“ pro OSVČ – MPO (dítě do 10 let, popř. opatrovní zdatného postižené osoby) NELZE ČERPAT: - COVID Nepokryté náklady – MPO - COVID 2021 – MPO - COVID Kultura – jednotlivé podpory	www.mpo.cz/kultura www.mpsv.cz/antivirus www.mpo.cz/najmenne www.mpo.cz/osetivneOSVC
OSVČ na hlavní činnost s výjimkou nezaplatěných dětí - studených, osob pobírajících nějakou formu důchodu, rodičovský příspěvek či mateřskou a pečující osob včetně pedagogických pracovníků do max. 0,5 úvazku - jednotlivé příspěvek	Kulturní sektor - živé umění	Při splnění podmínek programu pro udělení tzv. jednotlivé podpory (60 tis. Kč) individuální umělci a technici pracovníci	- Program COVID Kultura – MPO - Program Antivirus – MPSV (pokud má i zaměstnanec) - Program COVID Nájmené – MPO (pokud nečerpal dotace na nájmené z programu COVID – Kultura) - Program „Ošetřovné“ pro OSVČ (pokud má i dítě) NELZE ČERPAT: - COVID Nepokryté náklady – MPO - COVID 2021 – MPO - Kompenzační bonus – MF	www.mpo.cz/kultura www.mpsv.cz/antivirus www.mpo.cz/najmenne www.mpo.cz/osetivneOSVC

→ www.mpo.cz/cz/covid-kalkulacka-mpo.html